



**PROMIGAS**  
Perú

**2022**

INFORME  
DE GESTIÓN  
PROMIGAS  
PERÚ

# CONTENIDO

 **01**

**MENSAJE DEL GERENTE GENERAL DE PROMIGAS PERÚ**  
/14

 **02**

**HUELLA SOCIAL PROMIGAS PERÚ**  
/9

- 2.1. Inversión social estratégica **12**
- 2.2. La Gestión del Talento Humano **17**
- 2.3. Gestión de proveedores **22**

 **03**

**ESTRATEGIA Y GOBIERNO CORPORATIVO**  
/25

- 3.1. Nuestra Estrategia **27**
- 3.2. Gobierno Corporativo **31**
- 3.3. Ética **34**
- 3.4. Nos Comprometemos con los Derechos Humanos **38**
- 3.5. Gestión del Riesgo **40**

 **04**

**GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA CORPORATIVA**  
/43

- 4.1. Entorno Económico **45**
- 4.2. Desempeño Económico **46**
- 4.3. Estados Financieros **49**

 **05**

**NEGOCIOS CORE**  
/51

- 5.1. Contexto Sectorial: Gas Natural en Perú **53**
- 5.2. Contexto Regulatorio **53**
- 5.3. Gestión de Nuestros Negocios Core **54**
- 5.4. Seguridad Industrial y de Procesos **58**
- 5.5. Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros clientes **62**

 **06**

**NUEVOS NEGOCIOS DE BAJAS EMISIONES E INNOVACIÓN**  
/66

- 6.1. Soluciones Energéticas **68**
- 6.2. Innovación **69**

 **07**

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**  
/72

- 7.1. Ruta hacia la descarbonización **75**
- 7.2. Emisiones GEI **76**
- 7.3. Ecoeficiencia operativa **77**

 **08**

**METAS Y PERSPECTIVAS**  
/80

 **09**

**AGRADECIMIENTOS**  
/84

 **10**

**SOBRE PROMIGAS**  
/87

- 10.1. Compromisos voluntarios **90**
- 10.2. Certificaciones **91**
- 10.3. Nuestros grupos de interés **92**
- 10.4. Nuestra materialidad y su alineamiento con los ODS y capitales de reporte integrado **95**

 **11**

**SOBRE ESTE INFORME**  
/98

 **12**

**ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**  
/102

 **13**

**ANEXOS**  
/114

- 13.1. Gestión Económica y Financiera **116**
- 13.2. Gestión social **121**



# 01

# MENSAJE DEL GERENTE GENERAL DE PROMIGAS PERÚ







## MENSAJE DEL GERENTE GENERAL DE PROMIGAS PERÚ

Tengo la satisfacción de presentarles el Informe de Gestión 2022 de Promigas Perú, documento que incluye nuestras metas, logros y desafíos más importantes, enfocados en promover el progreso para todos nuestros grupos de interés.

En ese año, el desarrollo de nuestra operación estuvo enmarcada en un crecimiento del 2,7% de la economía peruana, inferior al registrado en el 2021. Además, la expectativa que se tenía de una recuperación en los sectores económicos a inicios de 2022, se vio afectada por la crisis política, conflictos sociales, y las medidas más restrictivas en la política monetaria tanto a nivel nacional como internacional.

A pesar de ese complejo contexto, mantuvimos el compromiso de generar un impacto positivo en todas las personas dentro de nuestra área de cobertura, guiados por un propósito superior que es fuente de inspiración y base de nuestro credo: "Somos energía que impulsa el desarrollo".

### NUESTRA HUELLA SOCIAL

Los principales avances los expresamos en las 4 dimensiones de nuestra Huella Social:

#### I. El negocio de distribución de gas natural

Los clientes son el centro de nuestra organización y de nuestra estrategia corporativa, por eso brindamos un servicio de calidad y garantizamos un servicio confiable y continuo, habiendo alcanzado el alto nivel de 73% en satisfacción del cliente.

Durante el año 2022, nuestro servicio benefició a un total de 40.072 nuevas familias, 72 negocios comerciales, 21 clientes industriales y conectamos 6 estaciones de servicios. Esto nos llevó a alcanzar un total acumulado de 213.069 clientes al cierre del año.

Uno de nuestros logros destacados fue la puesta en operación comercial del sistema de distribución de gas natural en la región Piura, donde cumplimos un año antes de lo establecido en el contrato de concesión, lo que demuestra nuestra eficiencia y capacidad de gestión.

En cuanto a la entrega de gas natural, alcanzamos la cifra de 1.229,3 millones de metros cúbicos (MMPC), un significativo crecimiento del 30% en comparación con el año anterior.

Esta expansión del uso del gas natural que hemos impulsado en el norte de Perú ha generado impactos positivos significativos. Los hogares han logrado ahorrar un total de USD 3,5 millones, con ahorros mensuales promedios de más de USD 5 en familias de niveles socioeconómicos bajos, lo cual representa un 2% de la Remuneración Mínima Vital. Las industrias, vehículos y comercios han alcanzado ahorros estimados en USD 63 millones. Además, hemos tenido un impacto ambiental notable al reducir más de 196.000 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>, aportando a la transición energética ordenada con el gas natural, una fuente de energía más limpia y sostenible.

Estos logros consolidan nuestra posición como proveedores de gas natural y como agentes dinamizadores del progreso en el país. Seguiremos comprometidos en ofrecer un servicio de calidad y promover el uso responsable de los recursos energéticos.

#### II. Brilla: Negocios inclusivos de financiación no bancaria

En 2022 fortalecimos nuestro modelo inclusivo de financiamiento no bancario, Brilla. Consolidamos nuestra presencia en toda la Concesión Norte, diversificando nuestra oferta a través de diferentes canales, y adelantamos las acciones para ampliar nuestras operaciones en la Concesión Piura.

Gracias a esta iniciativa, logramos atender a 9.052 familias, otorgando créditos por un total de USD 4.607.000. Además, sentamos las bases para alcanzar una cifra aún mayor en el año 2023, proyectando llegar a USD 5.700.000 millones en colocaciones.

#### III. Inversión social estratégica

Registramos una inversión social estratégica de USD 1.288.735,27 al cierre del año, orientada a alcanzar el mayor beneficio para la población y la debida operación de nuestro negocio, impactando a 80.950 personas en 31 comunidades.

Resaltamos los programas de generación de empleo local que desde el inicio de nuestras operaciones han generado más de 100.000 oportunidades laborales en la Concesión Norte y Concesión Piura. Además, el programa de Fortalecimiento de Cultura de Uso Seguro del Gas Natural nos permitió llegar en el 2022 a 2.838 personas de manera directa, y a 2.750.000 personas de manera indirecta, a través de medios de comunicación masiva.

Contribuimos con las comunidades fortaleciendo la gestión organizacional de 70 líderes pertenecientes a comedores populares del distrito El Porvenir en Trujillo. También logramos dotar de conexión de gas natural al primer comedor popular (El Porvenir, Trujillo), a la primera compañía de bomberos (Compañía José L. Ortiz, Chiclayo), y al primer asilo de ancianos (Hogar Obispo Grozo, Cajamarca) Además, en la Concesión Piura logramos la constitución de 5 comités de vigilancia comunitaria y 27 monitoreos ambientales, y destinamos USD 3 millones para la ejecución de 21 proyectos sociales que beneficiarán a 80.000 personas.

#### IV. Gestión del talento humano y cadena de proveedores

Estamos comprometidos con el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, pilar para mantener una conducta empresarial responsable y alcanzar los objetivos del negocio. Para lo anterior, trabajamos en tres frentes: desarrollo de capacidades, la experiencia del colaborador, y la cultura organizacional.

En cuanto a la cultura organizacional, implementamos el programa "La Energía que llevo dentro Trasciende", con el fin de reconocer los logros de nuestro equipo e impulsar una cultura de excelencia.

En cuanto al desarrollo de capacidades, implementamos un nuevo Plan de Capacitaciones que incluyó la formación para nuestros líderes en eficiencia de procesos, agilidad e innovación. En general, alcanzamos un total de 8.333 horas de capacitación.

Con relación a la experiencia del colaborador, contribuimos con el equilibrio trabajo - familia a través del programa Tiempo para ti, enfocado en brindar flexibilidad y opciones de tiempo de calidad. Esta estrategia, las continuas capacitaciones en temas de interés personal y profesional, y los diferentes beneficios otorgados, permitieron mantener un ambiente de trabajo adecuado y positivo.

Asimismo, en el 2022 participamos en el Índice de Igualdad de Género, iniciativa del PNUD, obteniendo 86%, resultado muy positivo en nuestra primera intervención. Este indicador nos satisface como organización que valora la diversidad y el trato igualitario para todas las personas.

Por otra parte, buscando promover el desarrollo de las regiones donde operamos, mantuvimos relaciones con 867 proveedores, alcanzando USD 87.972.204,91 en compras; de ellos 822 son locales o nacionales, cuyas compras crecieron a USD 82.635.339,16.

Realizamos nuestro primer Encuentro de Proveedores y Rueda de Negocios en Perú, al cual asistieron 242 proveedores.

Alcanzamos un  
total de **8.333**  
**HORAS** de  
capacitación.

A NUESTROS  
ACCIONISTAS,  
MIEMBROS DEL  
DIRECTORIO,  
CLIENTES,  
COLABORADORES,  
PROVEEDORES,  
AUTORIDADES Y  
COMUNIDAD A LA  
QUE SERVIMOS:

## MANTENEMOS UN FIRME COMPROMISO CON EL AMBIENTE Y EL DESARROLLO DE NEGOCIOS CON BAJAS EMISIONES. EN ESE SENTIDO, EN EL 2022, GRACIAS AL USO DEL GAS NATURAL, REDUCIMOS 196.487 TONELADAS DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>.

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL AMBIENTE

Mantenemos un firme compromiso con el ambiente y el desarrollo de negocios con bajas emisiones. En ese sentido, en el 2022, gracias al uso del gas natural, reducimos 196.487 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Implementamos mecanismos de identificación, reducción y control de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestros procesos. Ese año medimos por primera vez la huella de carbono de nuestras operaciones, cuyo resultado fue de 569.216,94 tCO<sub>2</sub>eq generadas.

Asimismo, desde el corporativo se estableció una hoja de ruta para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestra meta es lograr una disminución del 50% en las emisiones de los alcances 1 y 2 para el año 2028. Con ese fin, creamos 5 comités encargados de ejecutar cinco proyectos que forman parte de nuestra estrategia. Estos proyectos iniciarán en el año 2023 y nos ayudarán a avanzar en nuestro camino hacia la descarbonización.

### NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

Este año hemos cumplido tanto con los planes y programas de trabajo trazados, como con los resultados financieros propuestos.

En nuestra operación de la Concesión Norte (Quavii - Gases del Pacífico) alcanzamos ingresos de USD 88.895.586, con un EBITDA de USD 20.980.575. En el caso de nuestra Concesión Piura (Quavii - Gases del Norte del Perú), alcanzamos ingresos de USD 120.505.222, con un EBITDA de USD 53.521.314 y, en la operación de Promigas Perú, los ingresos fueron de USD 20.785.348, con un EBITDA de USD 3.698.753.

Agradezco la energía y excelencia de nuestros colaboradores para demostrar nuestra capacidad de adaptación y resiliencia frente a todos los retos que se nos presentaron. Somos agentes que llevan desarrollo y progreso a las comunidades peruanas y mejoramos la calidad de vida de nuestra gente.

Miguel Maal Pacini  
Gerente General

► GRI 2-22





02

H U E L L A

S O C I A L

P R O M I G A S

P E R Ú



NUESTRA HUELLA SOCIAL RESPONDE AL COMPROMISO QUE ENMARCA NUESTRA IDENTIDAD Y QUE DEBEMOS PONER EN PRÁCTICA EN TODAS NUESTRAS ACTUACIONES E INTERACCIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.



En nuestro país, el 30,1% de la población se encuentra en pobreza monetaria y un 5,1%<sup>1</sup> en situación de pobreza extrema. Estos indicadores, tienen estrecha relación con que también tenemos un relativo bajo consumo de energía per cápita, lo que impide un pleno acceso a otra clase de servicios básicos como salud, educación, entre otros.

En sociedades como la nuestra, la pobreza y las carencias sociales básicas son evidentes, y constituyen un obstáculo para el desarrollo equitativo y sostenible. En tal sentido, el compromiso de las empresas con la generación de una huella social positiva y de alto impacto, es un imperativo económico para su existencia y progreso, pero también un imperativo ético como ciudadanos corporativos.

Una huella social positiva, como componente de nuestra estrategia de Sostenibilidad, redonda en una mejor calidad de vida de las personas y las familias. A su vez, disminuye riesgos operacionales, reputacionales y financieros y mejora el posicionamiento de la empresa ante amenazas regulatorias, además de establecer perspectivas positivas para la valoración de las compañías.

<sup>1</sup> INEI (2021). Datos pendientes de equiparación para efectos de comparabilidad.

Nuestro impacto social se expresa en 4 dimensiones:



## 2.1. INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA



**Ponemos especial énfasis en el fortalecimiento de las relaciones con las comunidades y grupos de interés relevantes. Así, en nuestro relacionamiento, garantizamos el respeto de sus derechos, de acuerdo con nuestra Política de Derechos Humanos.**

Propiciamos escenarios de desarrollo más equitativos mediante la protección del medio ambiente y el respeto del patrimonio territorial y de la diversidad social. Para tal fin se cuenta con la Política Social de Promigas, nuestro Plan de Relaciones Comunitarias y los instrumentos de gestión ambiental comprometidos.

Nuestra inversión social está orientada a alcanzar el mayor impacto posible, tanto en términos de sus beneficios para las comunidades, como de su contribución a la debida operación de nuestro negocio. Entendemos por inversión social el aporte, mayoritariamente voluntario, de recursos propios orientados al logro de fines públicos meritorios, bajo criterios de eficiencia, efectividad e impacto.

La inversión social estratégica de Promigas Perú responde, por un lado, al reconocimiento de las múltiples necesidades de las sociedades en que operamos y, por otro, al papel que una organización como la nuestra puede desempeñar en atender esas necesidades y aportar creativamente a su solución.

**La Inversión Social Estratégica de Promigas es una manera concreta, visible y clara de expresar nuestro propósito superior: Energía que Impulsa Desarrollo.**

► GRI 3-3 Contribución al progreso social

### CONCESIÓN NORTE

Durante el 2022, alcanzamos:



Perú

Cajamarca  
Lambayeque  
Chiclayo  
Pacasmayo  
Trujillo  
Chimbote  
Huaraz

**7 ciudades**



**14 municipios**

7 ciudades Trujillo, Pacasmayo, Chiclayo, Lambayeque, Cajamarca, Huaraz y Chimbote



**15.760**

Beneficiarios



**USD 55.286**

Inversión social estratégica

**Objetivo:** Fortalecer las relaciones de confianza con nuestros principales grupos de interés a través de la ejecución de las siguientes iniciativas voluntarias.





Realizamos las siguientes iniciativas voluntarias:



**Programa de Fortalecimiento de Cultura de Uso seguro del Gas Natural**

Ampliamos y diversificamos los mecanismos de difusión de información a través de la realización de reuniones informativas con aforo reducido, emisión de pastillas radiales y televisivas, campañas de orientación al cliente y perifoneo en calles, llegando:

- Directamente a 163 excavadores, 95 funcionarios públicos, 280 oficiales de emergencia y de manera presencial a 300 líderes vecinales y 2.000 usuarios y no usuarios del servicio.
- A través de medios de comunicación masiva llegamos a más de 2.750.000 oyentes.



**Programa de Mano de Obra Local Calificada y no Calificada**

Otorgamiento de 500 oportunidades de empleo en promedio por mes y en total, ofrecimos alrededor de 6.000 oportunidades laborales.



**Otras iniciativas**

• **Programa de Atenciones a la Población:**

100% de las atenciones recibidas fueron resueltas dentro del tiempo establecido.

• **Contribución a la Educación:**

Alianza estratégica con CEDEPAS Norte para fortalecer la capacidad de gestión organizacional de 70 lideresas pertenecientes a comedores del distrito de El Porvenir en Trujillo.

• **Contribución a la gestión social:**

Implementación de instalación de gas natural para estación de bomberos Jose L. Ortiz en Chiclayo, dotación de EPP (overoles de drill) a 4 compañías de bomberos, entre otros.

- Durante el proceso constructivo de las redes de polietileno atendimos 88 quejas /reclamos registradas en el Formato de Atención al Público. Atendimos al 100% antes de culminar la etapa constructiva. Cabe indicar que, como nos encontramos en proceso de optimización de infraestructura ya existente, los reclamos de poblaciones disminuyeron ostensiblemente en relación con el año anterior.

► GRI 413-1



**CONCESIÓN PIURA**

Durante el proceso de construcción de los principales componentes del sistema de distribución en las provincias de Piura, Talara, Paíta, Sullana y Sechura, asumimos compromisos de inversión social voluntaria plasmados en obras de infraestructura, en las localidades por donde instalamos el ducto principal de acero. Fueron un total de 21 obras concertadas en las siguientes líneas de acción:



**Piura**



**Salud:**

construcción de tópicos y botiquín comunales.



**Obras concertadas:**

De las 21 obras, 10 ya fueron entregadas y en el 2023 iniciaremos el proceso constructivo de las 11 restantes.



**Educación:**

construcción de aulas, espacios de recreación, construcción de plataformas deportivas, entre otros.

La inversión social voluntaria se ejecutó con el objetivo de contribuir con el desarrollo de las localidades adyacentes al ducto de acero, a partir de la identificación de sus necesidades que fueron recogidas con las autoridades locales y consensuadas con la población beneficiaria. Se mantuvo un diálogo permanente en cada fase de la intervención, con la articulación de alianzas entre los grupos de interés vinculados con el desarrollo del territorio, generando oportunidades de empleo temporal para la población local y contribuyendo a generar un clima social armónico.



En esta concesión desarrollamos el Plan de Relaciones Comunitarias conformado por los siguientes programas voluntarios concertados:



**Programa de Empleo Local**

Generamos 5.869 puestos de trabajo calificado y no calificado de las localidades de nuestra área de influencia directa.



**Programa de Vigilancia Comunitaria**

- 5 Comités de Vigilancia Comunitaria constituidos en las ciudades de Paita, Sechura, Talara, Sullana y Piura e integrados por representantes de cada municipalidad y de los sectores intervenidos.
- 27 monitoreos ambientales (calidad de aire, ruido, suelo y agua) realizados en las 5 ciudades señaladas con participación de los monitores comunitarios.
- Durante el proceso constructivo, las principales atenciones fueron solicitudes de cambios en el proyecto, retrasos en la reposición de materiales, afectaciones a propiedades privadas y solicitudes de información por parte de grupos interesados.

► GRI 413-1



**Programa Buenas Prácticas Laborales**

El 100% de nuestro personal contratado (5.869 personas locales) recibió inducción de la Política Social y Plan de Relaciones Comunitarias además el 100% de las contratistas (8 contratistas) capacitó a sus trabajadores en estos documentos.

► GRI 413-2



**Otras iniciativas**

- **Programa Comunicación, Consultas, Quejas y Reclamos**  
Contamos con un sistema de atención de consultas, quejas y reclamos donde registramos 142 atenciones.
- **Programa de Compensación e Indemnización**  
A cargo del área de Servidumbre, atendió a las comunidades campesinas de San Lucas de Colán, Miramar-Vichayal, San Martín de Sechura y San Francisco de La Buena Esperanza.
- **Programa de Identificación y Manejo de Conflictos.**  
Monitoreo interno con el fin de identificar oportunamente posibles conflictos.

**Cumplimiento normativo**

Considerando que nuestros trabajos los realizamos en zona estrictamente urbanas y en vías públicas, todas nuestras intervenciones se realizan con la autorización municipal pertinente.

Así mismo, cualquier iniciativa de gestión social que planifiquemos procuramos siempre implementarla en coordinación con el municipio quien, a través del SISFOH (Sistema de Focalización de Hogares) involucra a la población vulnerable.



**INDICADORES CORPORATIVIVOS**

	IPPS1: Inversión social		
	Concesión Norte	Concesión Piura	Total
Inversión social total USD	55,286	1.233.449,27	1.288.735,27
Nº programas sociales	5	2	7
Nº comunidades impactadas	14	17	31
Nº personas impactadas	17.050	63.900	80.950
Tiempo: voluntariado de los empleados durante las horas de trabajo remuneradas	0	0	0
Contribuciones en efectivo	0	0	0
Donaciones en especie: donaciones de productos o servicios, proyectos / asociaciones o similares	0	0	0

► IPPS1

**PERSPECTIVAS AL 2023**



Mantener la política de puertas abiertas y buen relacionamiento con los grupos de interés y, particularmente, con las poblaciones de nuestras áreas de influencia.



Identificación y gestión oportuna de los riesgos sociales, evitando que escale a conflictos.



Generar mayor empleo local.



Mejorar la calidad de vida de las personas.

**MECANISMOS DE GESTIÓN**

Con el propósito de propiciar un relacionamiento auténtico y de generación de confianza entre Promigas Perú y sus grupos de interés, aplicamos los siguientes mecanismos de gestión.



Mapeo Social de Actores, para levantamiento de información social.



Talleres informativos para la socialización de resultados del cumplimiento de los compromisos de Informe Técnico Sustentatorio (ITS) o nueva Declaración de Impacto Ambiental (DIA).



Evaluaciones del impacto ambiental y vigilancia en curso, habiendo cumplido con el 100% de los compromisos adquiridos en los instrumentos de gestión ambiental (IGA).



Mecanismos de atención de quejas y reclamos.



## 2.2. LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Es nuestro propósito ser la energía que impulsa el desarrollo y estamos convencidos de que para lograrlo debemos promover el desarrollo de nuestros colaboradores. Solo así garantiremos un equipo humano competente para el logro de nuestros objetivos, con un desarrollo integral, así como un clima y una cultura organizacional alineadas con la estrategia corporativa.

Estamos comprometidos con desarrollar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Somos conscientes de que a través de su crecimiento profesional y personal contribuimos al logro de los objetivos estratégicos corporativos, dejando una huella social en nuestra gente, su grupo familiar y su entorno.

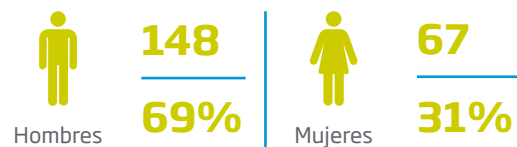
Creemos que un buen servicio de calidad comienza con un personal que sea el reflejo de nuestros 3 valores: Integridad, Excelencia y Solidaridad, es decir, que nuestros colaboradores sean buenos como personas, trabajadores y ciudadanos. Por esto siempre estamos buscando atraer a los mejores talentos, creamos planes de fidelización atractivos y espacios de movilización interna que les permitan alcanzar sus metas.

### NUESTRA GENTE

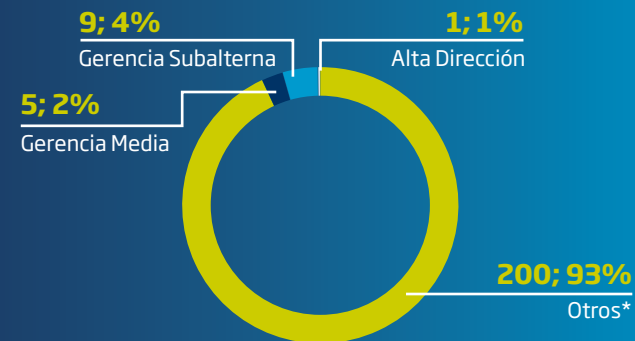
Nuestros colaboradores son contratados a tiempo completo, en su mayoría mediante contratos indeterminados y se dedican a actividades del negocio principal. Por ello tenemos un bajo volumen de personal propio en comparación al de contratistas que se encargan de actividades temporales y complementarias.

Al cierre del 2022 nuestro equipo está compuesto de la siguiente manera:

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO



#### DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL



(\*) Otros incluye: Profesional, Senior, Analista, Asistente, Técnico y/o Auxiliar

#### DISTRIBUCIÓN POR EDAD



► GRI 2-7  
► GRI 405-1

Somos conscientes de que nuestro equipo humano es nuestro principal activo y estamos seguros de que con su desarrollo personal y profesional contribuimos a que cerca de un millón de peruanos acceden a un servicio público confiable.

Durante el 2022, enfocamos nuestra labor en 3 líneas estratégicas:



► GRI 3-3 Desarrollo y bienestar del talento humano



### 2.2.1. Desarrollo de capacidades

El contexto internacional obliga a las organizaciones a mantenerse actualizadas y formar constantemente a su personal en los nuevos procesos, tecnologías y habilidades que se necesitan. Mantener un personal con conocimiento de vanguardia contribuye a la sostenibilidad y productividad de la organización. Al mismo tiempo, contribuye al valor de nuestra marca empleadora.

Este año nos propusimos implementar un nuevo Plan de Capacitación alineado a estos aspectos. Para ello realizamos un diagnóstico de identificación y priorización de las necesidades de formación de nuestros equipos y luego incorporarlas como parte del Plan.

En este proceso, implementamos un modelo de seguimiento de las capacitaciones conforme a la ISO 9001, logrando la certificación para toda la compañía y poniendo en acción los altos estándares de calidad en nuestros procesos.

Adicionalmente, desarrollamos 3 programas para líderes y puestos clave: eficiencia de procesos, agilidad e innovación.

#### Promedio de horas de capacitación

	Concesión Norte	Concesión Piura	Promigas Perú	Total
Nº de horas de capacitación	1.817	755	5.761	8.333
Promedio de horas de capacitación	76	75	32	

► GRI 404-1

#### Nº de colaboradores por tipo de curso para mejorar competencias

Categoría laboral	Tipo de curso		Total
	Interno	Externo	
Alta dirección	3	2	5
Gerencia media <sup>2</sup>	18	26	44
Gerencia subalterna <sup>3</sup>	221	197	418
Otros <sup>4</sup>	725	560	1.285
<b>Total</b>	<b>967</b>	<b>785</b>	<b>1.752</b>

► GRI 404-2

<sup>2</sup> Gerencia media: Asuntos Corporativos, Administrativa - Financiera, Comercial y Operaciones

<sup>3</sup> Gerencia Subalterna: Jefes y Coordinadores

<sup>4</sup> Otros: Profesional, Senior, Analista, Asistente, Técnico y/o Auxiliar



## 2.2.2. Experiencia del empleado

Estamos enfocados en contribuir al crecimiento profesional de los colaboradores y mejorar su clima laboral. En tal sentido, les brindamos diferentes beneficios, como las constantes capacitaciones en temas de interés, evaluación de desempeño permanente, facilidades para financiar estudios, licencias, etc.

También rediseñamos nuestro proceso de *onboarding*, lo cual nos permitió alcanzar el 100% de nuevos ingresos inducidos, superando todos sus períodos de prueba. Además, a través de nuestro programa Tiempo para ti, brindamos flexibilidad y opciones de tiempo de calidad a nuestro personal, fomentando así el equilibrio entre su vida personal y laboral.

### BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

Todos nuestros colaboradores a tiempo completo cuentan con: seguro de vida y atención médica; cobertura por incapacidad o invalidez; licencia de maternidad y paternidad; previsión para la jubilación; indemnización por despido superior al mínimo legal; permisos por fallecimiento; o enfermedad de familiares cercanos. También cuentan con un ajuste por inflación anual, por el cual brindamos un porcentaje de incremento al sueldo para compensar las variaciones que experimentan los precios por la inflación en un período determinado.

► GRI 401-2

### INDICADORES CORPORATIVOS

IPTH1: Clima organizacional (*)			
Categoría laboral	Concesión Norte	Concesión Piura	Promigas Perú
No directivos	52,7	62,3	45,7

► IPTH1

(\*) El diagnóstico de Clima se realiza cada 2 años, siendo el último estudio realizado en diciembre del 2021. El puntaje mínimo aceptable es de 40 puntos (escala de 0 a 100) y los resultados considerados buenos se encuentran entre 40 y 60 puntos, en ese sentido nos encontramos en los rangos Bueno y Excelente. Este resultado se repitió tanto para los hombres como para las mujeres, mostrando que no hay variaciones significativas en temas de Clima por la variable sexo.

## 2.2.3. Cultura organizacional

Dentro del cumplimiento de nuestro propósito organizacional, implementamos el Programa "La Energía que llevo dentro Trasciende", con el que se reconocen los principales logros organizacionales, fomentando una cultura de excelencia que impulse a nuestro personal a seguir superando las metas de la organización. Ello lo realizamos de manera presencial con un evento de lanzamiento y también lo reforzamos forma virtual mediante comunicados semanales. Adicionalmente, se realizaron 9 eventos presenciales dentro de 4 regiones.

De otro lado, iniciamos nuestro camino hacia la reducción de brecha de género implementando el diagnóstico que nos permitirá iniciar el Programa de cierre de brechas en el 2023.

## 2.2.4. Salud en el trabajo

Promovemos la salud en el trabajo, el cuidado de nuestros colaboradores y el de su núcleo básico a través de programas enfocados en el mejoramiento de sus estilos de vida y la mitigación de riesgos desde la promoción de cambios de hábitos y comportamientos de vida saludable.

También cumplimos con la normativa vigente de Seguridad y Salud en el Trabajo y contamos con el servicio de vigilancia médica, a través del cual brindamos asistencia médica en todas nuestras sedes.

► GRI 403-3

### Durante el 2022:

Todos nuestros colaboradores contaron con un seguro particular de salud (EPS), cubierto al 100% por la compañía, con una red de clínicas disponibles en las principales regiones de la operación, tanto para atenciones ambulatorias como para emergencias.

Brindamos capacitaciones, charlas y webinars sobre alimentación saludable y ergonomía, de modo que todos los colaboradores conozcan los riesgos laborales a la salud y para reducir los riesgos de dolencia o enfermedad laboral (manejo del estrés, dieta correcta, ergonomía).

► GRI 403-6  
► GRI 403-10

No registramos dolencias, fallecimientos o enfermedades laborales en empleados.

► GRI 403-10

En el contexto del COVID-19 mantuvimos:



Medidas preventivas como el uso de mascarillas, lavado de manos, desinfección de los ambientes de trabajo.



Entrega de kits preventivos a colaboradores en presencial.



Modalidad de trabajo remoto para aquellos empleados que sus funciones lo permitan.



Aplicación de pruebas, atención a los casos sospechosos de COVID-19 y seguimiento.



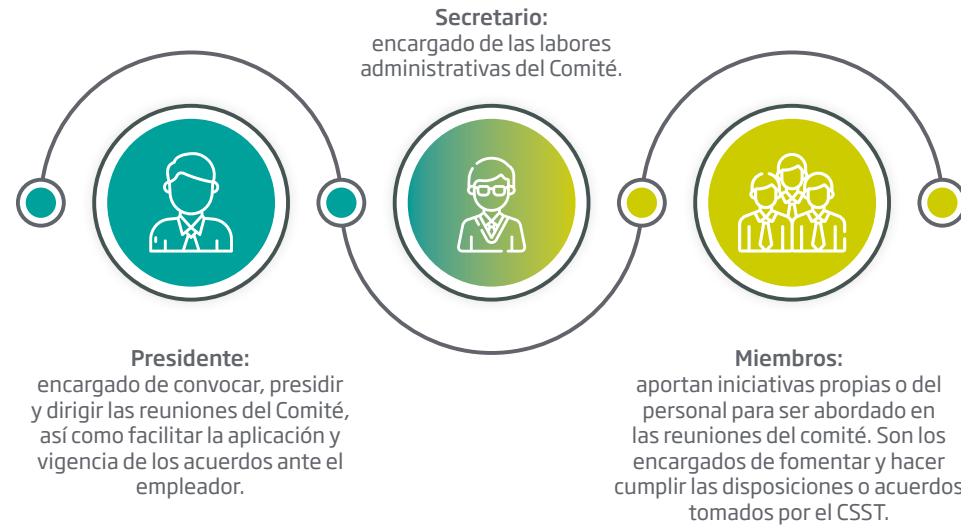
INVERTIMOS USD 231.789,46  
EN LA SALUD DE TODOS  
NUESTROS COLABORADORES



## PARTICIPACIÓN DE LOS COLABORADORES

Contamos con un comité de SST paritario, que representa a los colaboradores y la dirección de la empresa, el cual se reúne mensualmente.

### RESPONSABILIDADES



► GRI 403-4

Por otra parte, fomentamos la participación de nuestra gente en las capacitaciones de salud ocupacional programadas durante el año.

### INDICADORES CORPORATIVOS

IPTH2: Inversión en salud				
Indicador	Concesión Norte	Concesión Piura	Promigas Perú	Total
Valor USD	42.556,90	18.683,56	170.549	231.789,46
Beneficiados	18	8	189	215
Inversión en salud integral USD	2.364,3	2.335,4	902,4	5.602,10

► IPTH2

### PERSPECTIVAS AL 2023

Obtener el reconocimiento de Merco Talento para el 2024.

Reducir la desigualdad en las horas de capacitación a través de nuestro programa de Cierre de Brechas de Género.

Consolidar la transformación cultural en Promigas con enfoque en el desarrollo de capacidades de seguridad, descarbonización, innovación, experiencia cliente y diversidad.

## 2.3. GESTIÓN DE PROVEEDORES

Nuestro objetivo es contar con proveedores y contratistas que ofrezcan los bienes y servicios necesarios para nuestras actividades y satisfacer las necesidades de nuestros clientes en el marco de buenas prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno.

Gestionamos relaciones sostenibles con nuestros proveedores bajo estrictos principios éticos, de transparencia y equidad bajo condiciones justas, transparentes y de mutuo beneficio, lo cual nos permite:

- Incorporar los lineamientos de la organización en toda la cadena de suministro y mitigar riesgos que afecten a los diferentes grupos de interés.
- Promover el desarrollo de las regiones donde operamos con las mejores prácticas en derechos humanos, laborales, ambientales y de salud y seguridad.

Cabe resaltar que realizamos un riguroso proceso de debida diligencia, a través de evaluaciones de riesgos (LAFT) antes de la vinculación.



### MECANISMOS DE GESTIÓN

La gestión de proveedores se realiza de manera integrada desde el corporativo para Perú y Colombia.

Contamos con una Política de Compras y un Manual de Contratación de Bienes y Servicios que contiene procedimientos y normas de obligatorio cumplimiento.

Contamos con un Código de Conducta corporativo el cuál se encuentra publicado en la página web de la compañía y cada dos años se realiza una capacitación a los proveedores.

**Código de Conducta**  
<https://www.quavii.pe/direccionamiento-estrategico>

Nuestros proveedores y contratistas deben compartir nuestra visión de negocio, vivir nuestros valores y aplicar nuestro código de conducta. Generamos escenarios de relacionamiento con nuestros proveedores a través de actividades de formación, encuestas de satisfacción, jornadas de comunicación y de atención a proveedores.





## NUESTROS LOGROS

- Programa de Desarrollo Local: registramos S/ 215.499,00 en compras de bienes y servicios locales a 39 proveedores locales.
- Primer Encuentro de Proveedores y Rueda de Negocios en Perú: asistieron 242 proveedores de nuestro país e identificamos dentro de este grupo 202 nuevos. Estos proveedores están en proceso de integración a nuestra cadena de abastecimiento.
- Implementamos y lanzamos el SAP Ariba, habilitador tecnológico de gestión de proveedores.
- Capacitamos al 40% (771) de proveedores de Perú y Colombia migrados al SAP Ariba.
- Ejecutamos al 100% la evaluación de desempeño y encuesta a proveedores.
- Construimos y normalizamos el 100% de los procedimientos definidos para la Gestión de Proveedores.
- Evaluamos 1.251 proveedores de Perú y Colombia que obtuvieron 94 de 100 puntos, como calificación promedio.
- Realizamos 302 encuestas a proveedores de Perú y Colombia, 97% recomendaría trabajar con nosotros.
- Elevamos al 94% el porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los contratistas significativos.
  - IPDP1
- El 100% de nuestros proveedores recibieron capacitaciones en salud y seguridad.
  - GRI 403-7
  - IPDP2

GRI 3-3 Desarrollo de proveedores

## COMPOSICIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Contamos con proveedores y contratistas críticos, de bienes y de servicios. Entre los proveedores de bienes se encuentran quienes nos suministran elementos para la construcción, operación y mantenimiento de la infraestructura (tuberías de acero, accesorios para tuberías, válvulas e instrumentación, gas natural, odorante, medidores, reguladores, válvulas de corte). Mientras que los proveedores de servicios son los que nos brindan soporte en la construcción, integridad, mantenimiento preventivo y correctivo de gasoductos y estaciones, transporte de gas, venta de servicios, toma de lecturas, reparto de facturas, suspensión y corte, gestión de cartera, recaudo, entre otros.

### Compras por tipo de proveedor - Perú

Tipo de adquisición	Número de proveedores	Monto pagado USD
Bienes	107	20.690.639,58
Servicios	760	67.281.565,32
Total USD	867	87.972.204,90

### Compras por procedencia de proveedor

Tipo de adquisición	Número de proveedores	Monto pagado USD
Nacionales	822	82.635.339,16
Internacionales	45	5.336.865,75
Total USD	867	87.972.204,91

GRI 2-6

### Compras Nacionales (locales)

Tipo de proveedor	Valor USD
Nacionales críticos o significativos	14.874.361,05
Nacionales no críticos o significativos	67.760.978,11
Nacionales críticos o significativos	18%
Nacionales no críticos o significativos	82%

GRI 204-1

## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Evaluamos a los proveedores que suministran bienes o servicios con base en un modelo de segmentación en el que se tiene en cuenta variables para medir la criticidad (riesgo y compliance, ambiental, SST y calidad) y el valor del gasto, priorizando aquellos proveedores con participación de al menos el 80%, unificado y por categoría. La evaluación se lleva a cabo durante los primeros 5 meses del año.

Como parte de la gestión de proveedores en los contratos y otros documentos incluimos:

- Cláusulas para garantizar el pago de aportes en salud, pensión y riesgos laborales de sus empleados. Estar al día con estos pagos es un requisito para autorizar el último pago (mínimo 10% del valor total).
- Cláusula para el cumplimiento de las disposiciones en materia de derechos humanos: conocer, cumplir y hacer cumplir la Política de Derechos Humanos de Promigas, capacitar a sus empleados, denunciar ante las autoridades competentes cualquier violación a los derechos humanos, no contratar personas involucradas en violaciones a derechos humanos, entre otras.
- Cláusula de compromiso con la ética y el mecanismo para reportar de manera confidencial cualquier incumplimiento con el Código de Conducta.

### Mecanismos para reportar incumplimientos al Código de Conducta



[www.reportesconfidencialesdistribuidoras.com](http://www.reportesconfidencialesdistribuidoras.com)



Línea 0-800-77-098.

El incumplimiento a cualquiera de estas cláusulas es causal de terminación de la orden de compra con condiciones generales, contrato u oferta mercantil.

La evaluación se realiza en los primeros 5 meses del año, estando la del actual periodo aún en proceso. En el 2021 se realizó la evaluación de 1.251 proveedores de Perú y Colombia que obtuvieron una calificación promedio de 94.

GRI 414-1

IPDP3

A la fecha no hemos tenido impactos negativos significativos en nuestra cadena de abastecimiento.

GRI 414-2

## PERSPECTIVAS AL 2023



Implementar el Programa de Desarrollo de Proveedores para al menos 6 empresas del corporativo.



Aumentar la pluralidad de fuentes de aprovisionamiento, al menos 10% de proveedores nuevos vs. total de proveedores invitados a los procesos atendidos de forma centralizada.



**Fortalecer la gestión de Clientes en Promigas:** realizar el primer encuentro de la Gerencia de Abastecimiento con nuestros principales clientes, desarrollar la Academia de Administradores de Contrato y, habilitar canales para PQRs.



# 03

# ESTRATEGIA Y GOBIERNO CORPORATIVO





### 3.1. NUESTRA ESTRATEGIA

Nuestra estrategia está diseñada para que nuestra organización crezca y perdure en el tiempo, siendo la sostenibilidad parte integral de ella. Con este enfoque, buscamos generar valor económico, social y ambiental duradero y persistente, centrados en el ser humano

y en el bienestar general de la sociedad y de las futuras generaciones como eje fundamental del desarrollo sostenible.

Nuestro direccionamiento estratégico tiene tres componentes:



#### MISIÓN

Ofrecemos servicios de distribución y comercialización de gas natural en el norte del Perú, generando bienestar a nuestros grupos de interés, soportados en las capacidades de nuestro equipo humano y la seguridad de nuestras operaciones.



#### VISIÓN

Ser reconocidos como una de las mejores empresas de servicios públicos del Perú, por nuestra cercanía con los clientes, la confiabilidad de nuestro servicio y el impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de las regiones donde operamos.

#### VALORES

SOMOS BUENAS PERSONAS



SOMOS BUENOS TRABAJADORES



SOMOS BUENOS CIUDADANOS



En 2022, desde nuestro corporativo, estructuramos, gestionamos y ejecutamos un portafolio de oportunidades estratégicas y proyectos de innovación enfocado en crear, construir y capturar valor para ponerlo al servicio de nuestros grupos de interés. Ello se logra a través de nuevos productos y servicios que responden

a las necesidades, problemas y oportunidades actuales y futuras. En este contexto, como parte de Promigas, aprovechamos los activos existentes para administrar las operaciones centrales de distribución de gas natural, potenciamos nuestras capacidades para liderar actividades

que aseguren un crecimiento sostenible y nos constituimos como un actor importante en el desarrollo y la seguridad energética del país. Todo ello, basado en la ética, gestión de riesgos e innovación como ejes principales que impulsan nuestro negocio.

■ GRI 2-23

### 3.1.1. Estrategia de negocio

A través de nuestra estrategia de negocio nos adaptamos a la naturaleza cambiante de la industria para crear valor, contribuyendo a reducir los impactos negativos al medio ambiente. En simultáneo, seguiremos desarrollando nuestro negocio principal de gas natural y soluciones energéticas así como el plan de diversificación de negocios de bajas emisiones que faciliten un crecimiento sostenible, para continuar como jugadores clave en el progreso del país asegurando una transición energética ordenada e impulsando el bienestar de las poblaciones de nuestras áreas de cobertura.

#### OBJETIVO

Nuestro objetivo es crecer y perdurar en el tiempo de una manera sostenible. Queremos ser parte integral de nuestro entorno y contribuir positivamente a crear valor mientras cuidamos y protegemos el ambiente.



#### Meta de negocio

Habilitación de 12 nuevos clientes en Gases del Norte del Perú y 9 nuevos clientes en Gases del Pacífico.

#### ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2022



Inicio de suministro de gas natural en la Compañía Minera Miski Mayo - Piura.



Inicio de suministro de gas natural en la Pesquera Centinela - Chimbote.



Firma del contrato de suministro de gas natural con la Pesquera Cantabria - Chimbote.



Firma del contrato de abastecimiento de gas natural desde el segundo cargadero de GNL - Shell.



Puesta en operación de estaciones de decompresión Quavii en Trujillo y Chiclayo.

#### OPORTUNIDADES Y RIESGOS DE NEGOCIO

#### OPORTUNIDADES

- Generar demanda por el descreme de otros comercializadores GNC y GNL.
- Entrega de nuevas soluciones energéticas.
- Garantizar confiabilidad operativa del sistema: mayor almacenamiento, flota de transporte, oferta de GNL.
- Implementación de la tarifa nivelada.



#### RIESGOS

- Inestabilidad política
- **Conflictividad social:** Bloqueos de carretera constantes, toma de activos estratégicos, paralización de operaciones industriales (minerías, agroindustria, pesca).
- **Fenómenos naturales:** afectación en la cadena de suministro de gas natural y operación de clientes por bloqueos de carretera, inundaciones, etc.



PERSPECTIVAS AL 2023



Consolidar el 100% del sector pesca, harina y cerámico. Iniciar el desarrollo de Servicios Energéticos como parte del portafolio de productos y servicios.



Inicio de análisis para la ejecución del Proyecto Pesqueras Malabrigo.

### 3.1.2. Estrategia de innovación

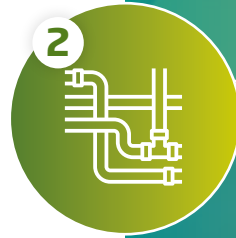
Nos enfocamos en desarrollar iniciativas y proyectos que aborden las necesidades, desafíos y oportunidades actuales, a la vez que creamos tecnologías, procesos, productos y servicios para asegurar presencia a largo plazo en un mercado energético, descentralizado y con bajas emisiones de carbono.

En el 2022, continuamos la búsqueda de soluciones innovadoras para satisfacer con nuevas propuestas al mercado tradicional de combustibles. Como principales metas destacamos las siguientes:



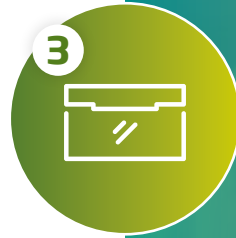
#### 1 Implementación de Estaciones de Servicio GNL Alto Moche y Chiclayo.

Para suministrar de Gas Natural Licuado Vehicular al sector del transporte de carga pesada.



#### 2 Implementación de Estaciones descompresoras en Trujillo y Chiclayo.

Nos permitirán abastecer la red de ductos concesionada, mediante el uso de Gas Natural Comprimido (GNC), con el fin de dedicar el GNL a las zonas de mayor consumo y rentabilidad (zona pesquera).



#### 3 Ingeniería conceptual del Almacenamiento para la Industria Pesquera.

Es el diseño que permite estimar el dimensionamiento de la capacidad de planta y las inversiones, para abastecer el mercado pesquero.

► GRI 3-3 - Innovación



ODS

### 3.1.3. Estrategia climática

En Promigas Perú, asumimos con gran seriedad nuestro compromiso corporativo con la gestión climática y la sostenibilidad en nuestras operaciones. Somos plenamente conscientes de que la sociedad demanda, cada vez más, energías con bajas emisiones de carbono que contribuyen a reducir el calentamiento global.

Para encaminarnos hacia la descarbonización, nos hemos sumado a la agenda global, estableciendo una hoja de ruta clara y concreta. Hemos desarrollado un plan de acción con objetivos definidos a corto, mediano y largo plazo, con el fin de avanzar en nuestra gestión y adoptar estrategias de sostenibilidad avanzadas.

Estamos comprometidos en cumplir con estos objetivos y trabajar de manera responsable para impulsar un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Es por ello, que implementamos una estrategia climática basada en 4 líneas de acción clave para enfrentar el desafío del cambio climático y sus objetivos principales.



En primer lugar, buscamos comprender los posibles efectos del clima en nuestras operaciones y en las áreas geográficas en las que operamos. Esto nos permite estar preparados y tomar medidas adecuadas para enfrentar los riesgos climáticos.

En segundo lugar, nos enfocamos en una gestión efectiva de los riesgos climáticos. Esto implica implementar medidas preventivas y estrategias de adaptación que nos permitan minimizar los impactos negativos y asegurar la continuidad de nuestras operaciones.

En tercer lugar, nos dedicamos a identificar y aprovechar las oportunidades que surgen de la transición energética. Estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones sostenibles y participamos activamente en la transformación hacia una economía baja en carbono.

En cuarto lugar, consideramos vital establecer un gobierno efectivo para la toma de decisiones y acciones climáticas de la organización. Además, nos esforzamos por crear conciencia entre las partes interesadas sobre nuestra estrategia climática.

Estas líneas de acción conforman nuestra estrategia climática integral, orientada a abordar el cambio climático de manera proactiva y maximizar los beneficios de la transición hacia un futuro energético más sostenible.

► GRI 3-3 Nuevos negocios

► GRI 3-3 Desempeño ambiental

#### PILARES DE LA GESTIÓN CLIMÁTICA



##### Mitigación

Garantizar la sostenibilidad del negocio mediante la reducción de la huella de carbono de nuestros negocios actuales y futuros.



##### Adaptación

Incrementar la resiliencia frente a potenciales eventos climáticos que puedan afectar nuestra infraestructura, nuestros procesos y el bienestar y seguridad de nuestros empleados y comunidades ubicadas en las zonas de influencia de nuestras operaciones.



##### Crecimiento Sostenible

Desarrollar una estrategia corporativa para abordar nuevos negocios basados en soluciones de baja huella de carbono, eficiencia energética y energías renovables.



##### Comunicación y Gobernanza Climática

Un adecuado gobierno de las decisiones y actuaciones climáticas de la organización y sensibilizar a las partes interesadas sobre la estrategia climática de Promigas y las empresas de su portafolio.



## 3.2. GOBIERNO CORPORATIVO

Los valores y principios de Promigas son reglas fundamentales que definen nuestro enfoque de gobierno corporativo y nuestra toma de decisiones.

Fortalecer la aplicación de nuestros valores corporativos y desarrollar nuestras actividades con ética y transparencia, nos permite asegurar el cumplimiento de leyes y regulaciones, mitigar los riesgos antifraude y anticorrupción y establecer un compromiso de hacer los negocios de forma ética y ayudando a las personas a actuar correctamente.

Nuestro desempeño del Gobierno Corporativo durante el 2022 ha sido importante, principalmente en la implementación de medidas que permite a los directores una mejor toma de decisiones.

Con la modificación del Estatuto realizada en el 2021, que amplió el número de Directores a 9 miembros, ahora existe una mayor pluralidad e imparcialidad en la toma de decisiones, con ejecutivos de grandes estándares profesionales y con experiencia en el sector que brinden su punto de vista desde fuera de la organización.

### OBJETIVOS

- Actualización de los reglamentos del Directorio y de la Junta General de Accionistas, además del Código de Gobierno Corporativo.
- Implementación de los Directorios Ágiles, lo que conllevó la modificación de los estatutos para que el Directorio revise temas de mayor trascendencia.



### NUESTROS LOGROS

- Continuamos con la implementación de las siguientes medidas a nivel de Directorio: Elaboración del Plan Anual del Directorio e implementación del calendario y el cuadro de mando del Directorio, para una correcta organización de las sesiones y mejor análisis de los indicadores clave.
  - Actualizamos los documentos estratégicos de la empresa planteados como objetivo para este período.
- GRI 3-3 Gobierno Corporativo

### ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO



► GRI 2-9

## DIRECTORIO

El Directorio, es el máximo órgano de la administración de la Sociedad, quien brinda los lineamientos generales de la compañía, los cuales son ejecutados por la Alta Gerencia. Dentro de estos lineamientos se encuentra la construcción de la Huella Social, la cual es definida de forma general por el Directorio.

De conformidad con el Estatuto Social, la designación de los miembros del Directorio la realiza la Junta General de Accionistas mediante el sistema de Voto Acumulativo, es decir, cada acción da derecho a un voto y se puede acumular los votos en un solo representante. Los directores deben contar con idoneidad, ética y profesionalismo.

Para la selección se tiene en cuenta la diversidad, independencia y los conocimientos y la experiencia en temas económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

► GRI 2-17

Los miembros de los comités son elegidos por el Directorio.

► GRI 2-10

El Directorio, a través de sus sesiones mensuales, supervisa el correcto desempeño de la compañía, revisando que la Alta Gerencia cumpla con los lineamientos generales que se disponen. Es así como, de forma constante se reporta al Directorio los principales hechos que se suscitan, siendo estos directamente reportados por el Gerente General, en materia, financiera, legal, regulatoria, comercial y de operaciones.

Así mismo, el Directorio traslada estos informes a los accionistas de la compañía de forma constante.

► GRI 2-12

► GRI 2-13

Cuando se presenta una situación crítica se activa el Comité de Crisis conformado por la Alta Dirección y las Gerencias Media y Subalterna según sea el caso.

► GRI 2-16



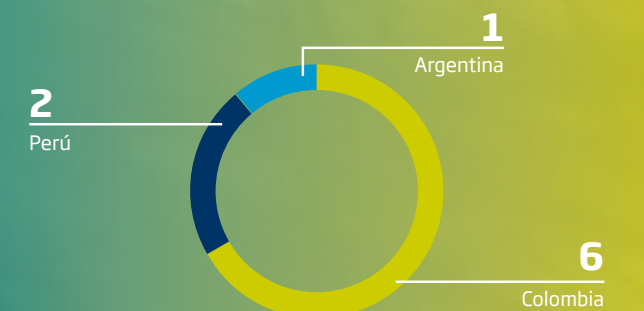
### COMPOSICIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO



5 Miembros ejecutivos

4 Miembros independientes

### PROCEDENCIA



El 100% de nuestros directores son mayores de 50 años

► GRI 405-1

EL INFORME DE GESTIÓN ANUAL ES ELABORADO POR LA GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y APROBADO POR NUESTRAS OFICINAS CORPORATIVAS EN COLOMBIA.

► GRI 2-14





No	Director	Permanencia	Nacionalidad	Edad	Cargo	Calidad	Empresa	Cargo
1	Juan Manuel Rojas Payan	1 año	Colombiana	52	Presidente del Directorio	Ejecutivo	Promigas	Presidente
2	Wilson Chinchilla Herrera	4 años	Colombiana	60	Director Titular	Ejecutivo	Promigas	Vicepresidente de Distribución
3	Gustavo Ramirez Galindo	3 años	Colombiana	56	Director Titular	Ejecutivo	Corficolombiana	Vicepresidente de Inversiones
4	Maria Angela Holguin	4 años	Colombiana	60	Director Titular	No ejecutivo	Independiente	--
5	Aquiles Mercado González	4 años	Colombiana	59	Director Titular	Ejecutivo	Promigas	Vicepresidente Financiero y Administrativo
6	Maria Lorena Gutierrez Botero	1 año	Colombiana	55	Director Titular	Ejecutivo	Corficolombiana	Presidenta
7	Lieneke María Schol Calle	1 año	Peruana	57	Director Titular	No ejecutivo	Independiente	
8	Raul Hernando Barrios Fernandez Concha	2 meses	Peruana	59	Director Titular	No ejecutivo	Independiente	
9	Carlos Eduardo Elizalde	2 meses	Argentina	62	Director Titular	No ejecutivo	Independiente	

GRI 2-9

### EVALUACIÓN DEL DIRECTORIO

Anualmente el Directorio realiza una autoevaluación, a través de una consultora independiente, en 4 áreas: Desempeño, nivel de profesionalismo, género y diversidad. A partir de sus resultados, se disponen planes de acción para la mejora en los procesos y toma de decisiones. En el 2022, luego de este análisis, realizamos las siguientes modificaciones en el Directorio:

 Vigencia de 3 años a 2 años.

 La composición paso de 6 miembros titulares a 9 miembros titulares.

GRI 2-18

### CONFLICTO DE INTERÉS

En caso exista un conflicto de interés el Director deberá declararlo en la sesión y abstenerse de realizar el voto correspondiente, conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Directorio. Los conflictos de interés son comunicados a nuestras partes interesadas.

GRI 2-15



### POLÍTICA DE REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

La remuneración a los miembros del Directorio la define la matriz de Promigas en Colombia, determinada luego de un análisis de las remuneraciones de los Directorios de empresas del sector, y es aprobada por la Junta General de Accionistas.

- GRI 2-20
- GRI 2-19



### 3.3. ÉTICA

**Estamos convencidos de que, para alcanzar rentabilidad y un crecimiento sostenible, la clave es la conducta ética. Por ello contamos con políticas y procedimientos que promueven y vigilan nuestro actuar, y que son comunicados permanentemente a colaboradores y socios de negocios.**

El marco del comportamiento ético se establece a través de los siguientes mecanismos e instrumentos.

#### Código de Conducta.

Valores y principios de la organización, así como principales directrices y recomendaciones que aseguren el comportamiento ético.

#### Política de Anticorrupción.

Objetivos y responsabilidades de la Gestión Anticorrupción, así como principales directrices anticorrupción para la gestión de donaciones, patrocinios, gestiones sociales y otras operaciones de exposición a corrupción.



#### Política de Prevención de Conflictos de Interés.

Directrices para poder identificar y dar tratamiento a casos de conflicto de interés real, potencial o aparente, así como cualquier consulta en esta materia.

#### Manual SIPLA.

Objetivos y responsabilidades de la Gestión de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de armas de destrucción masiva, así como controles principales para la debida diligencia de terceras partes, tales como: clientes, proveedores, colaboradores, entre otros.



Nuestra gestión anticorrupción comprende 3 elementos.

**Actividades de prevención:**

Matrices de riesgo que permiten la identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos de corrupción; debidas diligencias enfocadas a identificar impedimentos o situaciones de preocupación antes de vincularse con un tercero; y acciones de capacitación y comunicación para la creación de conciencia sobre la importancia de la gestión anticorrupción y el comportamiento ético.



**Actividades de detección:**

Monitoreo o evaluaciones periódicas del adecuado diseño y efectiva ejecución de los controles anticorrupción y monitoreo periódico de señales de alerta de corrupción mediante la aplicación de técnicas sobre la información contable y otras bases de datos internas.

**Actividades de respuesta:**

Recomendaciones a la Administración ante reportes de situaciones cuestionables o sospechosas.



**OBJETIVOS**

- Capacitar y comunicar a nuestro personal sobre temas anticorrupción, Prevención, Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (PLAFT) y Código de Conducta.
- Implementar el programa de monitoreos o evaluaciones de controles y señales de alerta PLAFT y Anticorrupción.



**MECANISMOS DE GESTIÓN**

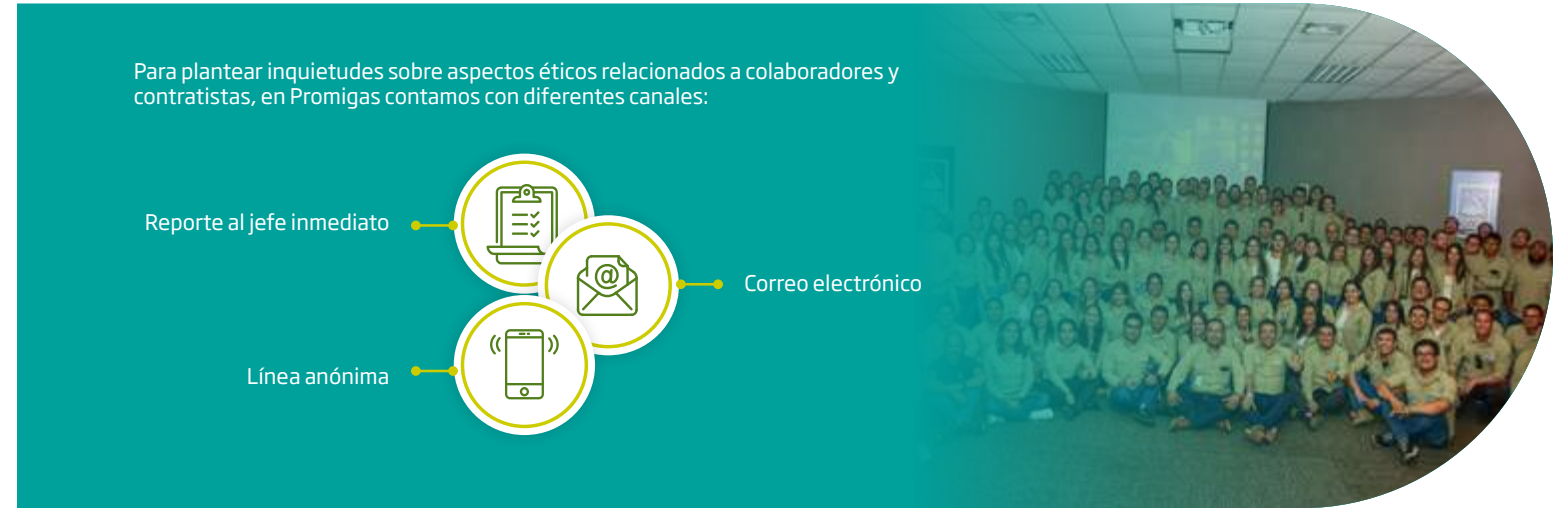
Contamos con un Comité de Ética que cuida el cumplimiento de los lineamientos en dicha materia y, a través del manejo adecuado de los conflictos de

interés, y posterior a las investigaciones pertinentes, determina las medidas a tomar frente a las denuncias recibidas en la línea de reportes confidenciales,

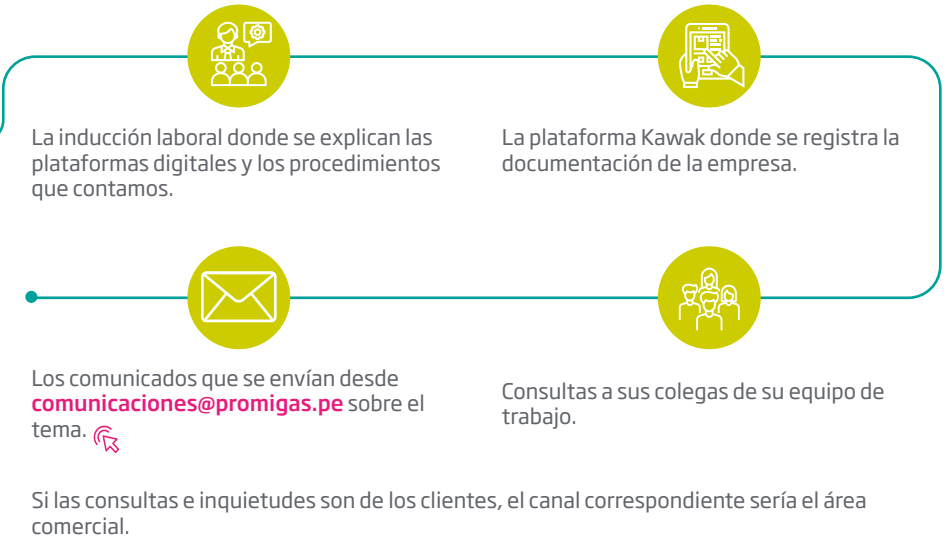
en caso de identificarse algún comportamiento no acorde con la Política Anticorrupción o con el Código de Conducta.

Para atender solicitudes de validación de conflicto de interés de colaboradores contamos con el buzón [conflictoeinteres@promigas.pe](mailto:conflictoeinteres@promigas.pe) a cargo del área de Riesgos y Cumplimiento.

Para plantear inquietudes sobre aspectos éticos relacionados a colaboradores y contratistas, en Promigas contamos con diferentes canales:



Además, nuestros colaboradores aprenden sobre las políticas y prácticas de Promigas mediante:



■ GRI 2-26





NUESTROS LOGROS

- Ejecución del programa de comunicación de la función de Riesgo & Cumplimiento de la empresa.
- Capacitamos a nuestro personal en Código de Conducta, Anticorrupción, Prevención de Lavado de Activos, Conflicto de Interés, entre otros temas relacionados.
- Desarrollamos indicadores de cumplimiento de las capacitaciones en el tema.
- Implementamos un sistema de monitoreo de señales de alerta PLAFT y controles anticorrupción y prevención de LA/FT/FPADM.
- Realizamos una evaluación de riesgos de corrupción en el 100% de nuestras operaciones y regiones y no se identificaron amenazas significativas.

► GRI 205-1



247

100%

Colaboradores informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción.



227

92%

Colaboradores formados en políticas anticorrupción.

► GRI 205-2

Multas por hechos producidos en periodos anteriores: S/ 183.165,04 (USD 49.638,22).

► GRI 2-27



EN EL 2022 NO HEMOS PRESENTADO CASOS DE CORRUPCIÓN, NO HEMOS SIDO INVESTIGADOS O SANCIONADOS POR COMPETENCIA DESLEAL NI SE HAN PRESENTADO CASOS DE INCUMPLIMIENTO QUE HAYAN DEVENIDO EN MULTAS O SANCIONES.

► GRI 205-3

► GRI 206-1

PERSPECTIVAS AL 2023



Implementar cambio metodológico corporativo en la gestión de la prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo, y financiamiento de proliferación de armas de destrucción masiva.

► GRI 3-3 Ética



Perfeccionar los distintos frentes de Cumplimiento.



### 3.4. NOS COMPROMETEMOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

**El ser humano es el eje central de todo lo que hacemos, por ello tenemos que respetar sus derechos, promoverlos y remediar consecuencias negativas -si se hiciera necesario-. Valoramos la diversidad y reconocemos que los derechos son innegociables e inherentes a todas las personas, quienes deben recibir trato igualitario.**

En este año aprobamos la Política de Derechos Humanos lo cual es una muestra de nuestro compromiso con la promoción del respeto con los derechos humanos de colaboradores, contratistas y comunidades con las que interactuamos.

En esta gestión y con el fin de solucionar controversias relacionadas con este importante tema, contamos e implementamos mecanismos adecuados como:



Línea ética de denuncia anónima, la cual está disponible para todos en [EthicsPoint](#).



Correo electrónico [th-comunica@quavii.pe](mailto:th-comunica@quavii.pe) para nuestros colaboradores y que es gestionado semanalmente por la Gerencia de Talento Humano.



Comité de Intervención Frente al Hostigamiento, mecanismo en materia de prevención del acoso a través del cual evaluamos cualquier caso denunciado con el fin de tomar medidas de protección de las potenciales víctimas.



Y para la participación de nuestros colaboradores en la mejora continua de estos mecanismos, desarrollamos diversos espacios:



Realizamos un taller de Feedback Asertivo y un taller de Liderazgo para la Gestión del Clima con el fin de incentivar a los líderes de los equipos a recoger y comunicar las observaciones que puedan tener los colaboradores.



Aplicamos una evaluación del Clima Organizacional cada 2 años para identificar las principales oportunidades de mejora a nivel organización y por equipos. La última evaluación fue en el 2021 y levantó las observaciones de "Procedimientos laboriosos que son difíciles de entender", "equipos informáticos lentos" y "oportunidades de integración y capacitación para los equipos". Durante el 2022, se realizó la renovación de las laptops más antiguas para los colaboradores. También se implementó el presupuesto de capacitación por equipos y se introdujo un nuevo formato de inducción para mejorar el entendimiento de los procedimientos y eventos presenciales con la finalidad de mejorar la integración de los equipos.

► GRI 2-25

En este mismo marco, somos conscientes que la equidad es un pilar muy importante para el desarrollo de la sociedad, por eso buscamos identificar, caracterizar y cuantificar el grado de igualdad y las brechas entre hombres y mujeres en nuestra organización. Con este fin también desplegamos distintas acciones.



Lanzamos la campaña Juntos por la Equidad a través de la cual buscamos conocer lo que piensan nuestros colaboradores respecto de la equidad e identificar oportunidades de mejora en nuestra gestión de la diversidad.



Participamos en el Índice de Igualdad de Género, diagnóstico de brechas de género realizado por el PNUD, obteniendo el puntaje de 86% que representa un resultado muy positivo para nuestra primera intervención. En este mecanismo se evaluaron las dimensiones de perfil de la organización, perfil del personal, reclutamiento, selección y capacitación, desarrollo profesional y desempeño, remuneración, prevención del acoso sexual, conciliación de la vida familiar, laboral y social con corresponsabilidad y comunicación.

### 3.5. GESTIÓN DEL RIESGO

**Gestionamos los riesgos como parte de nuestro sistema de gestión integral, minimizando la probabilidad de ocurrencia, mitigando su impacto en los resultados de la organización y reduciendo los efectos que puedan afectar a las partes interesadas y al negocio.**

Contamos con una Política Corporativa de Gestión de Continuidad del Negocio, una Política de Gestión Integral de Riesgos (GIR), un Manual GIR y, en general, establecemos lineamientos para mantener adecuadamente controlados los riesgos que podrían afectar el normal desarrollo de nuestras actividades.

Aseguramos un proceso proactivo, eficiente y eficaz de gestión de riesgos en todos los procesos, incluida nuestra cadena de suministro, y alineado con objetivos estratégicos y gobierno corporativo efectivo.

En el presente periodo consolidamos nuestra gestión a partir del fortalecimiento del Sistema de Continuidad del Negocio, teniendo como base la matriz de riesgos y buscando la implementación de un modelo resiliente y efectivo de manera integral. Esto nos ha permitido contar con un debido planeamiento y hacer frente a riesgos materializados en el negocio, como son huelgas y paralizaciones a nivel país y ataques cibernéticos.

#### OBJETIVO



Consolidar nuestro Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio; orientado a que en el año 2024 contemos con un sistema probado en todos sus escenarios.



Fortalecer el rol de la gestión de riesgos de la compañía en el proceso de toma de decisiones a nivel estratégicos y táctico.



Capacitar al 100% de nuestro personal en gestión de riesgos.



EN EL 2022, NO SE RECIBIERON DENUNCIAS NI SE HAN REGISTRADO CASOS POR DISCRIMINACIÓN

► GRI 406-1

#### MECANISMOS DE GESTIÓN

Contamos con un enfoque de riesgos de las 3 líneas de defensa, lo que permite robustecer el cumplimiento de los valores y principios éticos, dentro de un marco de gestión de riesgos:



##### PRIMERA LÍNEA

#### Dueños de procesos

Ejecutan sus procesos y autogestionan sus riesgos, a través de la identificación, evaluación y tratamiento de estos.

- Definen y ejecutan los controles sobre los riesgos.
- Implementan las acciones correctivas necesarias.



##### SEGUNDA LÍNEA

#### Coordinación de Riesgos y Cumplimiento

Establece los lineamientos y metodología de la gestión de riesgos, monitorear su implementación y acompañar, asesorar y recomendar a la primera línea de defensa sobre la gestión de riesgos para el logro de los objetivos de la compañía.



##### TERCERA LÍNEA

#### Jefatura de Auditoría Interna

Evalúa de forma independiente y objetiva, la gestión de riesgos, de procesos y de sistemas de información en la organización, reportando los resultados al Comité de Auditoría.






**NUESTROS LOGROS**

- Actualizamos el Plan de Continuidad de Negocio, homologando sus planes a nivel de todas nuestras concesiones.
- Gestión efectiva de riesgos materializados ocasionados por bloqueos de vías e indisponibilidad de materia en nuestro proveedor de gas natural. A partir de ello, no tenemos sanciones por parte de los reguladores debido al desempeño positivo del comité de crisis.
- Identificamos, evaluamos y tratamos los riesgos estratégicos, riesgos inherentes de mayor impacto, de reporte financiero (SOX) y de procesos.
- Actualizamos la gestión de riesgos, soportada en una política y un manual de gestión integral de riesgos.
- Implementación de actividades de monitoreo de controles para asegurar el adecuado diseño y efectiva ejecución de estos.
- Fortalecimos el plan de capacitación y su despliegue.
- Fortalecimiento de la base de datos de terceras partes (Gestión de Riesgos de Terceras Partes - TPRM).

**RIESGOS DEL SERVICIO**

De acuerdo con la operación en el país, los principales riesgos que enfrentamos son:

-  Indisponibilidad del proveedor de las cisternas causadas por interrupciones en la carretera de forma no provisionada. Para enfrentarlo, gestionamos nuevas rutas que garanticen la libertad de transporte de nuestras cisternas.
-  Indisponibilidad del sistema y nuestros servidores por ataques cibernéticos. Para evitarlo, reforzamos la cultura de la prevención del equipo de TI y charlas de capacitación sobre qué hacer ante correos sospechosos.
-  Afectación por terceros a la red externa de gas natural que pueda causar cortes del servicio a nuestros clientes. En consecuencia, implementamos el Programa de Prevención de Daños (PPD), el cual supervisa el trabajo de terceros para salvaguardar nuestra red gasificada.

**91% DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE ACCIÓN PARA MITIGACIÓN DE RIESGOS DENTRO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO.**

**100% DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE ACCIÓN PARA LA MITIGACIÓN DE RIESGOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y CONTROL INTERNO.**

▶ IPGR1

**PERSPECTIVAS AL 2023**



Actualizar nuestro Plan de Continuidad del Negocio, en función a nuestros análisis de riesgos estratégicos.



Adecuación del modelo y protocolo temporal de gestión de incidentes de continuidad del negocio, con la finalidad de homogenizar los estándares y metodología con el corporativo de Colombia.



Fortalecer el proceso de monitoreo de riesgos y controles a todo nivel en la organización.

▶ GRI 3-3 Gestión Integral de Riesgos



04

GESTIÓN  
ECONÓMICA Y  
FINANCIERA  
CORPORATIVA







## 4.1. ENTORNO ECONÓMICO

Varios hechos han sacudido la economía mundial durante el 2022, la cual viene debilitada por la pandemia del COVID 19. Además, eventos como la invasión de Rusia a Ucrania, la alta inflación mundial, la interrupción de las cadenas globales de valor, la desaceleración de las principales economías y el aumento de tasas de interés hacen parte del panorama disruptivo actual.

La economía estadounidense mostró resiliencia ante tan abrupto panorama económico y político. A pesar de los desalentadores resultados presentados durante el inicio del año 2022, Estados Unidos presentó una ligera mejora en los indicadores de crecimiento, principalmente por aumentos en la inversión privada en inventarios, la inversión fija no residencial, el gasto del Gobierno Federal y el gasto de los gobiernos estatales y locales, que fueron potenciados por aumentos en las exportaciones y el gasto del consumidor. Asimismo, las agresivas subidas de tipos de interés de la Reserva Federal han enfriado la demanda, presionando la inflación hacia la baja. Sin embargo, los resultados del 2022 están muy por encima de los esperados por los principales analistas e inversionistas, reflejándose en una inflación de 6,40% a cierre de 2022.

El precio del petróleo Brent cerró el 2022 en USD 86,23, lo que representa un aumento del 10,64% con respecto al

cierre 2021 y consolidando su segunda ganancia anual consecutiva, en un año agitado marcado por la escasez de suministros a causa de la guerra entre Rusia y Ucrania, la fortaleza del dólar y el debilitamiento de la demanda de China.

Bajo este contexto internacional, la moneda peruana cerró en S/ 3,80 por dólar, registrando una revaluación del 4,61% con respecto al cierre del 2021 y consolidándose como una de las monedas más fuertes de la región. Este comportamiento se explica, principalmente, por la evolución del precio del cobre en el segundo semestre del año, teniendo en cuenta que Perú es uno de los principales exportadores de este metal.

La economía peruana presentó un crecimiento del 2,7% durante el 2022, lo que representa una disminución frente al crecimiento económico del 2021, en donde influyeron factores internos y externos. En el contexto internacional, los dos principales impactos son el aumento de tasas de interés debido al alza de precios y la guerra entre Rusia y Ucrania. Asimismo, en el plano nacional, se presentaron acontecimientos tales como la alta inflación, los conflictos sociales y la desaceleración de la actividad productiva en un contexto de crisis política.

Durante el 2022, el mundo enfrentó un fenómeno inflacionario y Perú no fue indiferente a esta situación, registrando una inflación del 8,46%, cifra que estuvo por encima de la proyección del 4,1% de los principales analistas económicos a inicios de año. Este aumento inflacionario obedeció al incremento de precios en todas las divisiones de consumo, principalmente la de alimentos y bebidas no alcohólicas.

El déficit fiscal de Perú descendió al 1,6 % del producto bruto interno (PIB) en 2022, lo que equivale a una reducción de 0,9 puntos porcentuales respecto al registrado en el 2021. La reducción se explica principalmente por el crecimiento de los ingresos del gobierno central, gracias a la recuperación económica y los mayores precios de los principales minerales de exportación e hidrocarburos. Por otro lado, los gastos no financieros del gobierno general mostraron un menor ritmo de crecimiento por el retiro del gasto de respuesta a la pandemia del COVID-19.

## 4.2. DESEMPEÑO ECONÓMICO

**Propiciamos el rendimiento esperado y el crecimiento sostenido a través de una efectiva identificación de oportunidades y gestión de las inversiones y los recursos, acorde con los niveles de riesgo.**

Nuestra gestión está enfocada en mejorar la rentabilidad y crecimiento, mantener una sólida posición financiera y liquidez, lograr eficiencia y visibilidad legal y regulatoria para tener una atractiva y sostenible retribución a nuestros inversionistas, ser líderes en infraestructura, distribución y comercialización de gas natural y aspiramos a incursionar en otros mercados energéticos.



ODS

### OBJETIVOS



Superar la atención de 200.000 familias a través de la red de distribución de gas natural en la Concesión Norte. Nuestra meta contractual es alcanzar 150.000 conexiones residenciales.



Expandir la línea de negocio Brilla en todas las localidades de la Concesión Norte. Nuestra meta es alcanzar USD 56.000 en este negocio.



Lograr la Puesta en Operación Comercial (POC) de la Concesión Piura con la culminación de la construcción del gasoducto de acero que conecta a las cinco ciudades donde operamos. Nuestra meta es iniciar actividad comercial en el segundo semestre del 2022.



Desarrollar la operación conjunta de GNC entre la concesionaria Gases del Pacífico y Promigas Perú. Nuestra meta es suministrar GNC para asegurar el abastecimiento en temporadas de alta demanda.



### NUESTROS LOGROS

- Cumplimiento anticipado de la meta BOOT en todas las localidades de la Concesión Norte alcanzando a más de 202.000 familias al cierre del 2022.
- Alcanzamos una utilidad neta de USD 112.000 en el negocio Brilla mediante sinergias, eficiencias y mayores comisiones de ingreso por alianzas comerciales.
- El 14 de septiembre el Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y el Inspector Calificado suscribieron el acta final de pruebas y formalizaron la Puesta en Operación Comercial (POC) del Sistema de Distribución de Gas Natural en la Región Piura.
- Concluimos la construcción del gasoducto de acero, alcanzando una longitud de 244 km.
- Nuestro proyecto de operación conjunta de GNC permitió suministrar hasta 6 MMPCD de GNC.
- Firmamos el contrato de abastecimiento de gas natural desde el segundo cargadero de GNL - Shell. El volumen despachado iniciará con 5 MMPCD para progresivamente incrementarse según la demanda que se genere.

### OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Aprobación de una tarifa competitiva y con alcance a todos los usuarios regulados a nivel nacional. Nos permitiría acelerar la masificación del gas natural en nuestra zona de concesión.

Incremento de las conexiones residenciales adicionales a nuestro plan contractual en la Concesión Piura y en la Concesión Norte a través de los distintos programas de reactivación económica que pueda otorgar el Estado. Nos permitiría acceso al servicio de gas en los sectores socioeconómicos más vulnerables mejorando así su calidad de vida.

El mercado de generación energética representa una oportunidad para incrementar volúmenes de gas vendido y además incursionar directamente en la venta de energía renovable.

El cambio climático representa un riesgo ambiental que se abordará desde la reducción de emisiones de carbono con proyectos de descarbonización, innovación de eficiencia energética y recuperación de calor.

● GRI 3-3 Desarrollo Económico



## VALOR ECONÓMICO CREADO Y DISTRIBUIDO 2022

	Valor económico distribuido USD					
	Gases del Pacífico		Gases del Norte del Perú		Promigas Perú	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>Valor económico directo creado (VEC)</b>						
Ingresos <sup>5</sup>	99.475.798	88.895.586	165.208.481	120.505.222	13.650.524	20.785.348
<b>Valor económico distribuido (VED)</b>						
Costes operativos <sup>6</sup>	70.344.422	65.526.360	88.902.554	66.164.978	10.882.353	16.029.361
Provisión para créditos, neta de recuperados	3.649.244	3.985.744	58.710	137.393	-21.309	-3.144
Salarios y beneficios sociales para colaboradores <sup>7</sup>	599.407	694.098	413.542	591.058	580.316	610.950
Pagos a Gobiernos / Impuesto a la Renta	1.783.711	-1.727.333	22.218.947	14.276.643	-151.024	731.221
Pago a proveedores de fondos = dividendos de los accionistas (por año señalado) <sup>8</sup> + pago de intereses a proveedores de fondos <sup>9</sup>	12.177.231	15.021.211	466.121	2.538.009	706.806	927.177
Inversiones en la comunidad <sup>10</sup>	12.982	39.678	0	9.514	0	0
<b>Valor económico retenido (VER) <sup>11</sup></b>						
	10.908.802	5.355.828	53.148.608	36.787.627	1.653.382	2.489.783

GRI 201-1

	Venta de gas			
	Gases del Pacífico	Gases del Norte	Promigas Perú	Total
Poblaciones atendidas	14	5	N/A	19
Usuarios del periodo	33.107	7.029	0	40.136
Usuarios acumulados	202.708	10.714	14	213.436
Cobertura efectiva (%)	70	51	N/A	--
Venta de gas natural (mm <sup>3</sup> )	96.462,969	116.566,286	34.810,552	239.700,465
Participación efectiva de Promigas	96,3	99,09	100	--

IPDEZ

<sup>5</sup> Ingresos = ventas netas + ingresos procedentes de inversiones financieras y ventas de activos<sup>6</sup> Costes operativos = gastos generales + gastos de personal (cursos de formación/capacitación y gastos relacionados) + gastos de personal subcontratado + gastos administrativos + impuestos + contribuciones + otros gastos operativos<sup>7</sup> Salarios y beneficios sociales para colaboradores = remuneraciones + participación de utilidades de los colaboradores + seguro médico + bonificaciones + otros beneficios (movilidad, refrigerio, entre otros)<sup>8</sup> Cabe indicar que los dividendos se pagan de forma efectiva en el siguiente año<sup>9</sup> El pago de intereses a proveedores de fondos incluye: intereses y gastos por obligaciones con el público, intereses y gastos por fondos interbancarios, intereses y gastos por depósitos de empresas del sistema financiero y organismos financieros internacionales, intereses por adeudos y obligaciones financieras, intereses y gastos de cuentas por pagar, intereses por valores, títulos y obligaciones en circulación, Comisiones y otros cargos por obligaciones financieras, entre otros menores<sup>10</sup> Inversiones en la comunidad = donaciones deducibles y no deducibles (\*)<sup>11</sup> Valor económico retenido (VER) (calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido) = reservas + amortización + depreciación

## PERSPECTIVAS AL 2023

## CONCESIÓN NORTE



Alcanzar 4.809 conexiones residenciales con recursos del programa Bonogas del FISE.



A través del programa Con Punche Perú, alcanzar las 20.000 conexiones residenciales en su primera etapa.



Consolidar los sectores pesca y ladrilleras llegando a 12,04 MMPCD en toda la concesión.



Incorporar 10.247 clientes nuevos para Brilla, y alcanzar USD 5,3 millones de colocaciones.



Lograr una eficiencia mayor a USD 292.500 en gastos operacionales.



Implementar el corredor verde de GNL mediante grifos propios en Alto Moche y Chiclayo para abastecimiento de tractos.

## CONCESIÓN PIURA



Continuar con 7.776 nuevas conexiones en el ámbito de nuestra concesión.



Consolidar los sectores pesca y agroindustria.



La refinería de Talara alcanzaría consumo pico de 15 MMPCD.



Lograr una eficiencia mayor a USD 292.500 en gastos operacionales.



Iniciar el negocio Brilla, logrando en el primer año 473 créditos colocados por un valor de USD 232.000, y presencia en las 5 ciudades de la concesión.

## PROMIGAS PERÚ



Culminar la ampliación de la capacidad de compresión en la estación Pariñas.



Establecer alianza con Primax para la venta de GNL al público a través de estaciones propias al público en Chiclayo y Piura.



Lograr una eficiencia mayor a USD 65.000 en gastos operacionales.



Alcanzar clientes industriales de Ecuador con una capacidad promedio anual de 5,00 MMPCD al 2025.



## 4.3. ESTADOS FINANCIEROS

Durante 2022 operamos en medio de un entorno complejo a nivel local en lo político y social. Lo anterior sumado a un entorno económico internacional. Sin embargo, gracias a la energía y excelencia de nuestros colaboradores logramos demostrar nuestra capacidad de adaptación y resiliencia frente a

todos los retos que se nos presentaron. Jugamos un rol esencial en la matriz energética del Perú, llevando desarrollo y mejorando la calidad de vida de su gente. Lo anterior, apalancó nuestro crecimiento y gestión, permitiéndonos cumplir tanto con los planes y programas de trabajo trazados para el año,

como con los resultados financieros comprometidos.

Las principales cifras del Balance General y del Estado de Resultados para el año 2022, comparadas con las presentadas en 2021, se muestran a continuación:

Resumen Estado de Resultados - Gases del Pacífico (miles USD)

	Dic-21	Dic-22	Var %
Ingresos Operacionales	53.516	64.200	20
Ingreso Construcciones	45.960	24.695	-46
Costos y Gastos	43.596	52.229	20
Costos Construcciones	29.192	15.686	-46
<b>EBITDA</b>	<b>26.687</b>	<b>20.981</b>	<b>-21</b>
Depreciación, Amortización y Prov.	11.767	14.634	24
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>14.920</b>	<b>6.347</b>	<b>-57</b>
Gasto Financiero	12.177	15.021	23
Otros Ingresos y Egresos	1.832	1.655	-10
<b>Utilidad A.I</b>	<b>4.575</b>	<b>-7.019</b>	<b>-253</b>
Impuesto de Renta	-1.784	1.727	-197
<b>Utilidad Neta</b>	<b>2.791</b>	<b>-5.292</b>	<b>-290</b>

Resumen Estado de Resultados - Gases del Norte del Perú (en miles USD)

	Dic-21	Dic-22	Var %
Ingresos Operacionales	6.180	20.819	237
Ingreso Construcciones	159.028	99.686	-37
Costos y Gastos	4.695	13.382	185
Costos Construcciones	84.919	53.602	-37
<b>EBITDA</b>	<b>75.595</b>	<b>53.521</b>	<b>-29</b>
Depreciación, Amortización y Prov.	371	1.876	406
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>75.224</b>	<b>51.645</b>	<b>-31</b>
Otros Ingresos y Egresos	-169	-2.320	1.275
<b>Utilidad A.I</b>	<b>75.055</b>	<b>49.326</b>	<b>-34</b>
Impuesto de Renta	-22.219	-14.277	-36
<b>Utilidad Neta</b>	<b>52.836</b>	<b>35.049</b>	<b>-34</b>

Resumen Estado de Resultados - Promigas Perú (miles USD)

	Dic-21	Dic-22	Var %
Ingresos Operacionales	13.651	20.785	52
Costos y Gastos	10.729	17.087	59
<b>EBITDA</b>	<b>2.922</b>	<b>3.699</b>	<b>27</b>
Depreciación, Amortización y Prov.	1.515	2.026	34
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>1.406</b>	<b>1.673</b>	<b>19</b>
Otros Ingresos y Egresos	-1.441	-481	-67
<b>Utilidad A.I</b>	<b>-34</b>	<b>1.192</b>	<b>-3.577</b>
Impuesto de Renta	151	-731	-584
<b>Utilidad Neta</b>	<b>117</b>	<b>460</b>	<b>294</b>

Más información,  
revisar el capítulo **Anexos**





05

NEGOCIOS  
CORE





## 5.1. CONTEXTO SECTORIAL: GAS NATURAL EN PERÚ

### RESERVAS

- Reservas totales: 12,9 Tpc
- Reservas probadas: 9,2 Tpc
  - TACC 2017-2021: 8%
- Producción fiscalizada: 1.101 MMpcd
- Índice de autonomía de reservas: 23 años probadas

### USUARIOS DE GAS NATURAL

- Residenciales y comerciales: 1.554.336
  - Cobertura residencial: 14%
- Industrial: 893
- Estaciones de servicio (EDS) con GNV: 344
- Generadores eléctricos: 47

### EXPLORACIÓN

- Pozos perforados: 110
- Sísmica 2D: 192 Km.
- Inversión (Exploración y explotación): USD 271 millones

### TRANSPORTE DE GAS

- Por ductos
  - Red de gasoductos: 1.568 Km
  - Red de Distribución: -25.000 Km
  - Capacidad acumulada: 1.641 MMpcd
  - Gas transportado: 994 MMpcd (38% exportación, 62% mercado interno).
- Virtual
  - KM recorridos: 5,8 M Km
  - Capacidad Acumulada: 19,5 MPCD
  - Volumen distribuido: 10,7 MPCD

Fuente: Extraído del Informe del Sector de Gas Natural 2022, Promigas.

## 5.2. CONTEXTO REGULATORIO

Desarrollamos operaciones para la distribución de gas natural, en un área exclusivas otorgadas por el Estado Peruano, de acuerdo con la Resolución Suprema N° 067-2013-EM y Resolución Suprema N° 007-2019-EM.

Durante los últimos años no se han producido modificaciones de relevancia en el sector, que se mantiene altamente estable en cuanto a cambios regulatorios. No obstante, es necesario que la regulación sectorial sea actualizada

de modo que se permita una mayor inversión en infraestructura de gas natural que lleve este recurso a las regiones y poblaciones más vulnerables del país.

Por dicho motivo, se encuentra pendiente de implementación una tarifa nivelada de gas natural a nivel nacional, lo cual corrige el escenario actual en el cual las regiones de menores recursos pagan entre 50% y 100% más que Lima y Callao.

Además de lo anterior, llevamos a cabo la comercialización de gas natural comprimido, en libre competencia y cumpliendo con inscribir nuestra infraestructura comprometida en el Registro de Hidrocarburos. Este sector tampoco ha sufrido modificaciones regulatorias de relevancia en los últimos años.




## 5.3. GESTIÓN DE NUESTROS NEGOCIOS CORE

### 5.3.1. Distribución De Gas Natural

En el Perú hemos conectado 213.069 usuarios residenciales al sistema de distribución de Gas Natural que benefician a 912.000 habitantes de la región de Piura y Norte del país.

En el 2022 conectamos 40.072 nuevos usuarios (33.057 nuevos usuarios en la Concesión Norte y 7.015 nuevos usuarios en la Concesión Piura) distribuidos en 12 provincias.

Nuestras actividades de distribución de gas natural tienen principalmente los siguientes objetivos:

-  Cumplimiento de las metas contractuales en nuestras concesiones.
-  Desarrollo del programa Bonogas (FISE).
-  Cumplimiento del plan de negocios establecido para el 2022.

### PRINCIPALES LOGROS

-  Cumplimiento anticipado de la meta contractual del quinto año en todas las provincias de la Concesión Norte.
-  Superamos las 202.000 conexiones de usuarios residenciales en Concesión Norte.
-  Cumplimiento anticipado de la meta contractual del primer año en todas las provincias de la Concesión Piura.
-  Superamos las 10.000 conexiones de usuarios residenciales en GDN.

### Piura

Entregamos 1.229 MMPC de gas natural, lo cual representó un crecimiento del 30% frente al 2021, con lo que se suministró gas natural combustible a 8 Industrias, 4 Estaciones de Servicio GNV de Piura y Lambayeque; y a las 2 Estaciones de Descompresión Gases el Pacífico S.A.C. ubicadas en las ciudades de Chiclayo y Trujillo. Asimismo, acorde con el plan de expansión de la compañía en Perú, contamos con nuevos proveedores de gas natural como UNNA Energía y Olympic con el objetivo de atender la demanda de las estaciones de la Concesión Norte en temporada de pesca; mientras se finaliza la construcción de la ampliación de Planta Paríñas, la cual adiciona 3 nuevos compresores que serán abastecidos con el gasoducto de la Concesión Piura, incrementando así nuestra capacidad de compresión total desde 4.8 a 10.5 MMPCD.





Adicionalmente, se incrementó la operación de transporte virtual con la adquisición y puesta en operación de 32 nuevas cisternas, obteniendo un total de 71 Cisternas de GNC con una capacidad total de almacenamiento en transporte virtual de 521.352 Sm<sup>3</sup> de gas natural, lo que nos permitió atender la demanda de nuestros clientes.

Clientes	Volumen entregado	
	Sm <sup>3</sup>	MMPC
Industriales	20.694.837	730,8
Estaciones de Servicio GNV	5.976.375	211,1
ED Chiclayo - GDP	6.981.349	246,5
ED Trujillo - GDP	1.157.993	40,9
<b>Total</b>	<b>34.810.554</b>	<b>1.229,3</b>

Durante el 2022, garantizamos la confiabilidad y disponibilidad del equipamiento y el suministro continuo de GNC a los clientes.

### PERSPECTIVAS AL 2023



Aprobación del Plan Quinquenal de Inversiones con condiciones que nos permitirá ampliar nuestra cobertura de redes de polietileno.



Desarrollo del programa "Con Punche Perú" que nos permitirá la construcción de 570 km de redes de polietileno en la Concesión Norte y 210 km de redes de polietileno en la Concesión Piura. Así como la conexión de más de 60.000 usuarios residenciales entre ambas concesiones.



Viabilizar la gestión de proyectos FISE en las principales ciudades de las concesiones Norte y Piura.



Viabilizar la ejecución de los proyectos de ampliación de las concesiones Norte y Piura sin complicaciones sociales.



Mejorar la calidad de vida de las personas.

### 5.3.2. Gas Natural Licuado (GNL)

Contamos con un gasoducto virtual de 35 cisternas de GNL las cuales abastecen a 8 estaciones de almacenamiento

y regasificación, de acuerdo con la demanda de cada ciudad de la Concesión Norte.

#### DESCRIPCIÓN



**Gasoducto Virtual Cisternas GNL:**  
35 Cisternas Criogénicas



**Capacidad del Cargadero GNL:**  
15 MMPCD



**Estaciones de Regasificación:**  
Chiclayo, Lambayeque, Pacasmayo, Trujillo, Huaraz, Chimbote, Cajamarca, Coishco



**Clientes habilitados:**  
202.000



**Estación de Procesamiento de Gas Natural:**  
Planta Melchorita operada por Perú LNG



**Clientes Industriales Habilitados:**  
57

#### TRANSPORTE VIRTUAL ANUAL DE GAS

Información operacional	Valor	Indicar nombre de empresa
Volumen GNL Transportado (m <sup>3</sup> GNL)	147.231	Gases Del Pacifico
Volumen Gas Distribuido (m <sup>3</sup> GN)	88.338.600	Gases Del Pacifico
Kilómetros Recorridos (Km)	4.108.433	Gases Del Pacifico
Capacidad Transporte Virtual (MMPCD)	14	Gases Del Pacifico
MMBTU Transportado	3.289.572	Gases Del Pacifico

### 5.3.3. Movilidad Sostenible

Estamos comprometidos con el desarrollo y masificación del mercado de movilidad con gas natural en el norte del país.

En el 2022 nos enfocamos a la expansión de la infraestructura de abastecimiento, específicamente a través de la gestión comercial con aliados potenciales para el desarrollo de nuevas estaciones de servicio que garanticen el suministro a nuestros usuarios actuales. Además, llevamos nuestro servicio a nuevas provincias donde aún no existe oferta de Gas Natural Vehicular. En este sentido, hemos logrado la firma de 5 nuevos contratos de suministro, específicamente en las zonas de Chiclayo (2), Trujillo (2) y por primera vez, en Cajamarca (1).

Así también, para continuar incentivando la conversión de vehículos livianos a GNV, hemos acompañado la apertura de 7 nuevos talleres de conversión que se sumaron a los 4 existentes (Crecimiento del 175%), y nos permitieron realizar 12 veces más conversiones que el 2021, cerrando el año con 3.537 nuevos vehículos rodando a GNV.

Gracias al fortalecimiento de la infraestructura de carga, cada vez son más los vehículos pesados a GNV que transitan en la zona de concesión. Al cierre del 2022 ya transitan alrededor de 550 unidades entre tractocamiones y buses, que representan 41% más que el 2021.

Por otro lado, en el segmento de movilidad con GNL culminamos la construcción de las estaciones de servicio en Alto Moche y Chiclayo, para desarrollar la demanda en el norte del país, complementar el corredor verde y conectar con la estación de Lima.

Toda la gestión realizada permitió incrementar la demanda de GNV en un 83%, comercializando 11,4 MM m<sup>3</sup> durante todo el 2022.



### 5.3.4. Brilla

Brilla es nuestro modelo inclusivo de financiación no bancaria mediante la cual otorgamos líneas de crédito a los clientes residenciales que tienen una buena trayectoria de pago del servicio de gas natural para que puedan acceder a un amplio portafolio de bienes y servicios.

El negocio empezó en el año 2007 en Colombia y a partir del 2021 lo implementamos en Perú iniciando en la Concesión Norte, atendiendo a 9.052 clientes al cierre del año 2022 y colocando USD 4.607.000 en créditos. Se espera colocar USD 5.700.000 en créditos durante el año 2023, consolidando el negocio también en la Concesión Piura.

Adicionalmente, se han fortalecido las relaciones comerciales con nuevos aliados estratégicos como Retail y grandes superficies. Diversificamos la oferta de créditos en los distintos canales como venta puerta a puerta, centros de atención al cliente y *call center*.

#### Resultados Brilla

	2021	2022
Beneficiarios acumulados	2.613	7.600
Número de créditos colocados	2.981	6.071
Cartera total USD Contiene la facturación por comisiones, seguros y colocaciones.	1.034.767	2.898.285,3



## 5.4. SEGURIDAD INDUSTRIAL Y DE PROCESOS

**Garantizamos la seguridad de nuestras operaciones, proporcionando condiciones adecuadas y fortaleciendo la cultura de prevención y los comportamientos sanos y seguros.**

La seguridad de nuestros empleados, contratistas, clientes y comunidades es una de nuestras prioridades, por lo que trabajamos desde la prevención y mitigación de riesgos en los procesos.

Trabajamos día a día para consolidar y promocionar una cultura de seguridad que nos permita anticiparnos a los riesgos para prevenir accidentes en nuestras operaciones.



Nuestra Política Integrada de HSEQ define la seguridad como un valor de la organización y un compromiso adquirido en nuestro propósito, demostrando así la alta importancia que tiene velar por la integridad de nuestras partes interesadas. Para ello, realizamos las siguientes acciones:

- Establecer los lineamientos y disposiciones técnicas para la elaboración de los Instrumentos de Gestión de Seguridad tales como los Estudios de Riesgos de Seguridad y Planes de Respuesta a Emergencias.
- Identificar oportunamente los peligros, evaluar los riesgos y establecer las medidas de mitigación y control necesarias para su reducción.
- Monitorear los riesgos, mediante el seguimiento a los planes de acción que garanticen que se mantengan dentro de los niveles aceptados por la organización.
- Cumplir la legislación relevante aplicable al Estudio de Riesgo.
- Contar con personal propio y externo suficiente y capacitado.
- Reconocer los criterios de aceptabilidad del riesgo, los cuales describen las bases para realizar las evaluaciones de riesgos en las diferentes actividades y operaciones que se realicen en los proyectos, actividades o instalaciones de la empresa.
- Difundir esta Política y los estándares aplicables a todas las personas involucradas en las operaciones, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

<sup>12</sup> De sus siglas en inglés Lost Time Injury Frequency Rate = Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido

En el 2022, nos enfocamos en la implementación del modelo de gestión de seguridad en procesos, y en la auditoría de línea de base con énfasis en la gestión de riesgos, seguridad de contratistas, disciplina operativa y en integridad mecánica, alcanzando el 63% de avance del plan de acción a nivel documentario y en campo.

En este contexto, se han llevado a cabo capacitaciones dirigidas a personal clave para la implementación del modelo, lo cual nos permite trasladar los avances alcanzados en periodos anteriores.

Asimismo, establecimos la meta corporativa de lograr LTI<sup>12</sup> = 1

Nos propusimos, elevar a 85% la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad en procesos y consolidar el estadio de la cultura de seguridad a un nivel de independiente, bajo la metodología de medición de Dupont (Curva de Bradley).





### SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SGSST)

El SGSST está desarrollado en cumplimiento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, la Ley General de Salud y las resoluciones ministeriales relacionadas. Tiene alcance a todos los colaboradores directos, proveedores, contratistas y contratistas críticos del área de Construcción. Todos los colaboradores directos mencionados están cubiertos al 100% en los centros de trabajo y en los sitios donde realicen sus actividades relacionadas con la operación o proyectos.

► GRI 403-8

Nuestro modelo de gestión de seguridad en proceso está alineado con el modelo Risk Based Process Safety, que a su vez se alinea con los estándares de seguridad OSHAS.

► GRI 403-1



En el 2022, nuestros objetivos se orientaron a:

Capacitar al equipo HSEQ en Seguridad en Procesos por parte del Corporativo. Nuestra meta es mejorar los conocimientos respecto a Seguridad en Procesos del equipo.



Elaborar un diagnóstico virtual y en campo, con la meta de obtener un status inicial para la implementación del sistema de Seguridad en Procesos en la organización.

El SGSST se basa en la Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER), que es el fundamento para el desarrollo de planes específicos de gestión. Para ello el personal es capacitado y se considera en los perfiles de puesto y las competencias requeridas así como para las auditorías periódicas de desempeño, realizada por personal externo, debidamente acreditados por el ente gubernamental, que nos garantiza la efectividad del sistema.

### SISTEMA DE GESTIÓN CON UN ENFOQUE INTEGRAL



#### Dar un enfoque holístico al sistema



#### Lograr una gestión eficaz y eficiente

Seguridad, Calidad, Medio Ambiente, Procesos, Continuidad del Negocio

Disponemos de un protocolo para el reporte e investigación de incidentes y accidentes, el cual nos ayuda a comunicar cualquier suceso relacionado con la seguridad y salud laboral y su gestión e investigación oportuna según la jerarquía de controles. Nuestras políticas internas aseguran que los colaboradores puedan notificar de manera transparente, tanto a sus superiores directos como al departamento de HSEQ. De ese modo se garantiza la participación y compromiso de todos los involucrados. También se puede notificar a la empresa de manera anónima o no anónima por medio de la línea de denuncia o por correo.

Tanto nuestra política como los procedimientos de gestión de riesgos establecen que no se debe llevar a cabo ninguna actividad si implica un riesgo no controlado. Antes de iniciar cualquier tarea, utilizamos la herramienta Análisis de Seguridad en el Trabajo, para identificar y evaluar los riesgos específicos de dicha actividad. Así nos aseguramos de que cada persona realice sus labores con los controles adecuados y autorizados por sus jefes correspondientes.

► GRI 403-2



### CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD

Se realiza como parte del Plan Anual de Capacitaciones en base a las necesidades identificadas por los líderes de proceso y de acuerdo con la normativa del ente regulador.

#### CAPACITACIÓN EN SST



**Programa de capacitación general en SST, comprendido por:** Identificación de Peligros y Evaluación de riesgos, Gestión de Riesgos, Investigación y análisis de incidentes y accidentes, Prevención COVID-19, legislación nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Programa de calificación del personal en temas técnicos y de seguridad. Contiene 11 cursos técnicos para personal propio y 7 cursos para contratistas.

Además, desarrollamos una Inducción General en temas de HSEQ orientada a todo personal nuevo y las Reinducciones de HSEQ orientadas a personal con mayor tiempo de servicio.

En cuanto al personal de contratistas se capacitan bajo un plan anual de seguridad en el que se cubren temas de evaluación de riesgos, investigación de accidentes, así como los cursos de la normativa ASME B31Q, en la plataforma Kawak y en los procedimientos de la empresa.

► GRI 403-5

► GRI 3-3 Seguridad de procesos

#### RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR



**Izaje de cargas realizado por contratistas:** el área de HSEQ supervisa los estándares de seguridad de las contratistas que luego son validados por un especialista antes del inicio de las maniobras.



**Conducción de vehículos:** implementamos un programa de acreditación de conductores, con evaluación teórica y práctica para asignar vehículos.



**Energías peligrosas:** hemos realizado un diagnóstico relacionado con los riesgos en operaciones para posteriormente establecer el procedimiento y capacitación alineados con los estándares corporativos.



**Trabajos en altura y en espacios confinados:** estamos elaborando el procedimiento y capacitación de seguridad alineado a los estándares corporativos.

► GRI 403-7



## NUESTROS LOGROS

- El equipo de HSEQ fue capacitado en Seguridad de los Procesos, con miras a desarrollar este proyecto en el año 2023.
- Culminamos el diagnóstico de Seguridad de los Procesos en gabinete y en campo, lo que nos permitirá desarrollar un plan de acción para el año 2023.
- Implementamos medidas para reducir los riesgos de izaje de cargas y conducción de vehículos.
- Mejoramos nuestro desempeño en materia de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Se redujeron en 70% los indicadores de accidentabilidad, considerando que en el 2021 tuvimos 12 accidentes, frente a los 3 accidentes ocurridos en el 2022 en la Concesión Norte; asimismo, se mantiene la meta de cero accidentes en las operaciones de la Concesión Piura y Promigas Perú.
- Continuamos con la implementación del modelo de Seguridad en Procesos, obteniendo un 63% de avance.
- Actualizamos los Estudios de Riesgos de Seguridad y Planes de Respuesta a Emergencias de las estaciones y redes de ductos, lo cual permite tener un control desde el enfoque de Seguridad en Procesos; lo cual permite tener un control de los sistemas de integridad y distribución.
- Desarrollamos el Programa de Conducción Segura para el control de eventos de seguridad vial, reforzando las competencias de los colaboradores en la conducción de vehículos.
- Bajo la gestión de los planes de vigilancia y prevención del COVID-19, se ha logrado mantener niveles bajos de contagio, logrando la integridad de nuestros colaboradores y la continuidad de las operaciones.

► GRI 3-3 Seguridad de procesos

### Lesiones por accidente laboral

	Colaboradores	Trabajadores que no son empleados
Número y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Número	0
	Tasa <sup>13</sup>	0
Número y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Número	0
	Tasa <sup>14</sup>	0
Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrables. Accidentes con o sin días perdidos (No incluye fallecimientos o primeros auxilios).	Número	7 (3 incapacitantes leves)
	Tasa <sup>15</sup>	0.28
Tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral	Cortes	Golpes
Número de horas trabajadas	447.227	4.251.728

► GRI 403-9

<sup>13</sup> (Número de fallecimientos por accidente laboral \*200.000)/ Horas hombre trabajadas  
<sup>14</sup> (Número de accidentes con grandes consecuencias \*200.000)/ Horas hombre trabajadas  
<sup>15</sup> (#AT con DP\*200.000)/HHTT

## PERSPECTIVAS AL 2023



Mantener el nivel de gestión en SST a 80%, consolidando los programas de Integridad Mecánica y Disciplina Operativa.



Reforzar la capacitación en seguridad de procesos.



Establecer un marco de gobernanza para el seguimiento de procesos liderado por un comité táctico y conformado por los comités de investigación de accidentes, disciplina operativa, gestión de contratistas y de liderazgo.

## 5.5. FORTALECEMOS LA PROPUESTA DE VALOR PARA NUESTROS CLIENTES

**Garantizamos a nuestros clientes un servicio oportuno, confiable y seguro que cumpla con sus necesidades y expectativas. Estamos siempre actualizados para satisfacer sus demandas y ofrecer soluciones valiosas que se ajusten a nuestros altos estándares de calidad internos.**

Aseguramos la integridad, confiabilidad y disponibilidad de los sistemas de distribución de gas natural mediante prácticas operativas que cumplan con altos estándares nacionales e internacionales y aseguren una gestión efectiva de los riesgos y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

Nuestro principal objetivo en la gestión comercial es lograr la lealtad y satisfacción del cliente externo en los diferentes momentos de la prestación de los servicios, por eso trabajamos día a día por tener procesos fáciles y ágiles que faciliten la vida y negocios de nuestros clientes.

Los clientes son el centro de nuestra organización y de nuestra estrategia corporativa, por eso brindar un servicio de calidad, generarles valor agregado y garantizar un servicio confiable, seguro y oportuno son nuestros factores diferenciadores.

Además de ello buscamos:



Implementar el sistema de Respuesta de Voz Interactiva (IVR por sus siglas en inglés) transaccional<sup>16</sup> en el segundo trimestre del 2023 para mejorar el alcance de las solicitudes y requerimientos a través de nuestra línea de *call center*.



Implementar otras herramientas de autogestión para atender requerimientos y solicitudes de manera automática de nuestros clientes.



Implementación de islas de experiencias al cliente en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Piura.



Mantener nuestros indicadores de atención al usuario LLLAC y LLE dentro de los niveles del ente regulador Osinergmin.

► GRI 3-3 Calidad de los Servicios

<sup>16</sup> IVR Transaccional = Interactive Voice Response, tecnología de telefonía que interactúa con las personas a través del *call center*



Tipos de cliente				
Categoría de cliente	Descripción	Resultado 2022	Resultado acumulado	Valor monetario USD
Residencial	Beneficiario de suministro de conexión domiciliaria.	40.072 conexiones	213.069 conexiones	12.142.332
Comercial	Negocios varios como: venta de comida, venta directa al público, entidades educativas y sociales, que técnica y económicamente se encuentren aptos para contar con el servicio de gas natural para uso comercial.	72 conexiones	218 conexiones	421.974
Industrial	Clientes dedicados al proceso de transformación de materia prima en productos de consumo (sector pesquero, agroindustrial, cerámico, entre otros), que técnica y económicamente se encuentren aptos para contar con el servicio de gas natural para uso industrial.	21 clientes	78 clientes industriales	60.835.761
Vehicular	Estaciones de servicio GNV dedicadas al suministro de este recurso a vehículos de transporte de carga pesada, autos particulares, etc.		6 estaciones de servicios conectadas.	4.047.477

GRI 2-6



**NUESTROS LOGROS**

- En la Concesión Norte, mejoramos los indicadores de medición LLLAC (llamadas de la línea de atención al cliente) y LLLE (llamadas de la línea de emergencia), teniendo así una mejor productividad en la atención telefónica, así como la mejora en la efectividad de las llamadas recibidas.

**CONCESIÓN NORTE**

Línea de atención al cliente LLAC		Línea de emergencia LLLE	
<b>71%</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>	<b>98%</b>
2021	2022	2021	2022

**CONCESIÓN PIURA**

Línea de atención al cliente LLAC		Línea de emergencia LLLE	
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
2022	2022	2022	2022

- Incremento de la participación de canales de autogestión, debido al ingreso de nuevos canales, el impulso para su uso, así como la correcta atención a los clientes en dichos canales. Además, redujimos las atenciones por asesoría (Asesor de Atención al Cliente).

**PARTICIPACIÓN EN CANALES DE AUTOGESTIÓN CONCESIÓN NORTE**

<b>33%</b>	<b>50%</b>
2021	2022

Para alcanzar estos resultados tomamos algunas medidas específicas.

- Implementamos el comité de mejoras con las áreas internas, para hacer el seguimiento a las solicitudes, quejas y reclamos ingresadas por los usuarios y así minimizar los tiempos de atención.
- Realizamos un benchmarking con empresas peruanas de gas natural, permitiendo mejorar los procesos en la organización.
- Incrementamos recursos en nuestro call center para mejorar los niveles de servicio.

**INDICADORES CORPORATIVOS**

Satisfacción del cliente (IPCS1)			
Satisfacción de los clientes	2021	2022	Meta 2022
Índice de lealtad	No medido	No medido	No medido
Calidad general de los servicios	70,40%	73%	70%

Quejas y reclamos (IPCS2)			
Número de quejas y reclamos por cada 10.000 clientes	2021	2022	Meta
Concesión Piura	82	43	60
Concesión Norte	26	77	60

Índice de continuidad (IPCS3)			
	2021	2022	Meta
Índice de continuidad	100%	100%	100%
Distribución de energía eléctrica	La distribución de energía eléctrica no interviene en nuestros servicios		

Eventos de interrupción atribuibles a la empresa y atribuibles a terceros (IPCS4)			
	2021	2022	Meta
Incidentes atribuibles a la empresa	0	0	0
Incidentes atribuibles a terceros	23	30	0

Índice de Fugas de gas (fugas/km-año) (IPCS5)				
Índice de fugas	2021	2022	Meta 2022	Observaciones
Concesión Norte	176,92% (*)	130%	<95%	
Concesión Piura		71,19%	<95%	En el año 2022 se presentaron 02 fugas de grado 1 en una extensión de 238,92 km de ducto construido.

(\*) El indicador responde a la comparación de las 30 fugas/ km registradas el 2022 versus las 23 fugas/km del 2021. Durante el 2022, los gobiernos municipales han requerido incrementar la ejecución de obras públicas por termino de gestión, lo que ha impactado en el incremento de eventos atribuibles a terceros en zonas urbanas dentro de la concesión. La ejecución de obras públicas o privadas impacta directamente en el número de afectaciones.

Indicamos que dichas afectaciones significan interrupción momentánea del servicio y con cantidad mínima de usuarios impactados



## RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR

El servicio que brindamos puede verse afectado en diversas situaciones, como las siguientes.



Caída de la línea de atención al cliente y emergencias de las centrales telefónicas, gestionadas desde un proveedor en Colombia. Frente a ello creamos una línea de back up que sustituya las centrales afectadas.



Bloqueos en las carreteras que impidan la distribución y abastecimiento del gas natural. Ante ello, en Promigas Perú gestionamos de manera preventiva un plan de comunicación para informar a los usuarios el posible desabastecimiento del recurso del gas.



Desastres climatológicos que impidan la entrega de recibos y otras actividades de nuestros contratistas. Para ello, creamos una sección en la página web donde el usuario puede descargar su recibo digital.



Insatisfacción en los procesos de venta y habilitación de gas natural realizados por nuestros contratistas. Para mitigar este impacto, contratamos a un proveedor para atender de manera exclusiva estas insatisfacciones. Además, estamos desarrollando una consultoría para identificar los puntos críticos con el fin de mejorar la satisfacción de los clientes.

## PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES

Parte de un servicio de calidad es la protección de los datos personales de nuestros clientes, para lo cual tenemos procesos alineados a la Ley de Protección de Datos. Dentro de la página web se cuenta con una sección donde se indica a los clientes sobre sus derechos a la protección de datos personales.

En el 2022 no recibimos reclamaciones de terceras partes, autoridades sobre pérdida, violación o filtración de datos de clientes.

■ GRI 418-1



## PERSPECTIVAS AL 2023



Tener los indicadores LLLAC y LLE dentro de los niveles regulados por Osinergmin.



Mejorar los niveles de autogestión.



Mantener y superar los niveles alcanzados de satisfacción al cliente.



06

NUEVOS NEGOCIOS

DE BAJAS

EMISIONES E

INNOVACIÓN







En Promigas Perú, nos encontramos en la etapa inicial de cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos por la corporación en Colombia, con el propósito de reducir nuestra huella de carbono. Estamos diseñando las políticas internas y actualmente nos encontramos en la fase de desarrollo de cinco proyectos detallados en el capítulo de Ruta hacia la descarbonización:

## 6.1. SOLUCIONES ENERGÉTICAS

En la medida en que la dinámica de los negocios evoluciona hacia una nueva arquitectura de red descentralizada, con múltiples actores y oportunidades, desde el corporativo dieron importantes avances al modificar la estructura organizacional. Se creó así la Vicepresidencia de Soluciones Energéticas, cuyas líneas de negocios se enfocarán en Energía Solar Distribuida, Auto y Cogeneración, Distritos Térmicos, Eficiencia Energética, Movilidad Verde y Carbon Management. Estos cambios tienen grandes implicancias en Perú, pues nos permitirán la implementación sostenida de los proyectos que conforman la hoja de ruta hacia la descarbonización.

GRI 3-3 Nuevos negocios



### INDICADORES CORPORATIVOS

IPNN1: Porcentaje de inversión destinado a proyectos de baja o cero emisión, energías limpias o conversión a energías limpias.

Indicador	2021	2022	Proyectado al 2025	Observaciones
Energías renovables	0	0	0	Se está evaluando las iniciativas de energías renovables en Perú, de acuerdo con el alineamiento del corporativo.
Conversiones a combustibles limpios (GNV, solar, gas natural)	0	35%	35%	-Inversión de proyectos de GNV Estaciones de Servicio GNL = 1,554,195.68 USD- Gasto + Inversión en I+D= 4,379,264 USD
Eficiencia energética	0	0	0	Se está evaluando las iniciativas de energías renovables en Perú, de acuerdo con el alineamiento del corporativo.

IPNN1

## 6.2. INNOVACIÓN

A través de la innovación buscamos fortalecer nuestra propuesta de valor, la cual está alineada a contribuir con el crecimiento económico, la sostenibilidad y el desarrollo integral de nuestros clientes, nuestro entorno y nuestra organización.

Integrada de manera transversal, nuestra estrategia de innovación se orienta a dar respuesta a las necesidades, problemas y oportunidades actuales, mediante la implementación tecnológica, nuevos procesos y/o servicios, que nos permita liderar el mercado en nuestras actuales y futuras áreas de cobertura. Estos procesos clave para la implementación de la estrategia de innovación son 3:





En nuestra gestión, surgieron riesgos y oportunidades que fueron un reto para abordar. Sin embargo, buscamos aprovechar cada oportunidad para generar un cambio positivo y crear un valor agregado para nuestros grupos de interés. Así, presentamos los siguientes riesgos, oportunidades y las acciones tomadas por parte de la gestión de innovación de Promigas Perú.

**RIESGOS**



● **Riesgo de deseabilidad**

Los productos por desarrollar, además de cumplir el 100% del requerimiento, deben poder satisfacer de manera cómoda y confiable a nuestros clientes, de manera tal que elijan utilizar el producto de manera preferente. Para ello, integramos al cliente al proceso de innovación desde su concepción para asegurar la aceptación del servicio con valor agregado.

● **Riesgo de viabilidad**

Los productos por desarrollar deben poder ser económicamente viables para nosotros y nuestros clientes, generando un margen comercial a conveniencia y al mejor precio. Para ello, realizamos evaluaciones económicas y financieras para establecer un precio competitivo.

● **Riesgo de adaptabilidad**

Los productos por desarrollar deben poder adaptarse al proceso operativo normal y al entorno en donde se ha implementado. Así, ofrecemos soluciones alineadas y compatibles con el proceso operativo normal del cliente.

**OPORTUNIDADES**



● **Lineamientos estatales para el desarrollo de productos que permitan la masificación de gas natural**

Participamos en los gremios que proponen y en los comités que desarrollan normativas técnicas nacionales, lo cual permite viabilizar y regular nuevos productos y/o instalaciones para comercialización de gas natural.

● **Costo competitivo del gas natural, frente a sus principales sustitutos (Petróleo, GLP, etc.)**

Brindamos suministro a través del Gas Natural Licuado (GNL) en las zonas de mayor rendimiento económico y Gas Natural Comprimido (GNC) para las zonas de menor rendimiento.

● **Reservas de gas natural suficientes y aseguradas, incluso para un tiempo mayor que la duración el contrato**

Por ello, solicitamos la ampliación de contrato de suministro de Gas Natural Licuado por parte del cargadero de camiones cisterna en Pampa Melchorita.

■ GRI 3-3 Innovación

**POLÍTICAS Y COMPROMISOS**

Promigas Perú y sus empresas gerenciadas se integran a la política del Estado peruano, que busca iniciar la transición energética hacia el uso de combustibles más amigables con el ambiente, donde el gas natural tiene un rol muy relevante. Los contratos de concesión que fueron adjudicados a las empresas gerenciadas (Gases del Pacífico y Gases del Norte del Perú) buscan la masificación y distribución del gas natural por red de ductos, estableciendo metas de conexiones durante el periodo del contrato. Para lograr dicho cometido, fue y sigue siendo necesario, orientar el planteamiento de soluciones innovadoras para las conexiones de nuestros clientes domiciliarios e industriales, que permitan no sólo cumplir con las regulaciones peruanas, sino también con los lineamientos del corporativo que busca descarbonizar toda nuestra cadena de valor.



**INDICADORES CORPORATIVOS**

**Indicadores de innovación**

IPIN1: Porcentaje de gastos e inversión en I+D+i: el gasto e inversión en I+D como porcentaje de los ingresos brutos de la compañía

**5,07%**

IPIN2: Personal FTE para I+D+i: número equivalente a de tiempo completo con funciones de gestión de innovación o ejecución de proyectos

**4,77**

IPIN3: Porcentaje de inversión de I+D en NPS (nuevos productos y servicios): de la inversión en I+D, qué porcentaje fue destinado a desarrollar nuevos productos y servicios

**35,49%**

IPIN4: Porcentaje de contribución financiera: ingresos y ahorros obtenidos por innovación como porcentaje de los ingresos brutos de la compañía

**16,88%**

IPIN5: Porcentaje de ingresos nuevos: porcentaje de los ingresos de la compañía derivados de productos y servicios que no existían hace 5 años

**0%**

**PERSPECTIVAS AL 2023**



Proyecto de almacenamiento para la zona industrial pesquera que permitirá el ingreso de nuevos clientes industriales de gran demanda de GNL, pertenecientes al sector pesquero.



Brindar facilidades de gas natural vehicular para la Estación de Distrito (ED) Chimbote para reducir el tiempo de round trip de las cisternas gracias al abastecimiento de GNL en la propia ED.





# 07

## DESEMPEÑO AMBIENTAL







**Acompañamos las operaciones y procesos de las compañías con iniciativas que generan valor ambiental y social, promoviendo una actuación ambientalmente responsable que incluye el manejo y la compensación de los impactos. Contribuimos a minimizar los impactos causados por el clima, gestionando adecuadamente los riesgos y aprovechando las oportunidades.**





Tenemos un sólido Sistema de Gestión Ambiental para todas nuestras operaciones y extendemos nuestros compromisos y actuaciones en materia de cambio climático a nuestra cadena de suministro.

Nuestra Política Ambiental incluye compromisos explícitos en temas de cambio climático, promoviendo buenas prácticas que integren la gestión ambiental a nuestros procesos de riesgos para identificarlos oportunamente y encontrar soluciones de negocio.

Evaluamos los aspectos e impactos ambientales actuales y potenciales de todas las actividades e implementamos medidas de manejo y compensación para la gestión de los posibles impactos generados por nuestras actividades.

Fomentamos iniciativas encaminadas a mejorar la gestión integral de recursos como el agua, la energía y los residuos, la disminución en la fuente y en la clasificación de estos.

Con ese marco, para este periodo nos propusimos:

-  La implementación de la Norma Internacional ISO-14001.
-  Asegurar el cumplimiento normativo en nuestras operaciones.
-  Lograr la compensación de 308 Ha forestales en la Concesión Piura.
-  Medir y elaborar propuestas para las iniciativas de abatimiento en la reducción de nuestra huella de carbono.



### NUESTROS LOGROS

- Culminamos la construcción de 244 km de gasoducto sin impactos ambientales significativos ni incidentes ambientales en la Concesión Piura.
  - Cumplimos en 96% los compromisos ambientales establecidos en las Declaraciones Ambientales aprobadas y las estrategias de manejo ambiental establecidas y con el 100% del Programa de Monitoreo Ambiental.
  - Dimos seguimiento al 100% de las no conformidades HSE.
  - Cumplimos con el 100% de los requisitos legales.
  - Mejora en el desempeño ambiental de los contratistas registrando un cumplimiento de 95%, superior al 81% obtenido en el 2021, y al 58%, en el 2020.
  - Elaboramos un diagnóstico y plan de trabajo para la implementación de la Norma ISO 14001.
- ▶ GRI 3-3 Desempeño ambiental









### PRODUCTOS, SERVICIOS Y SISTEMAS ECOAMIGABLES

En Promigas Perú contamos con programas de consumo de productos ecoamigables con la finalidad de reducir nuestro impacto ambiental.

- Usamos productos químicos biodegradables para realizar Perforación Horizontal Dirigida.
- Usamos gas natural como combustible para el funcionamiento de los generadores de energía empleadas en las estaciones de distrito de la Concesión Norte.
- Todas las estaciones y válvulas en la Concesión Piura hacen uso de sistemas fotovoltaicos como fuente de energía.



### RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR

-  En Promigas Perú buscamos ser agentes ambientales positivos y responsables.
-  Contamos con procedimientos y directrices sobre el empleo correcto de los recursos naturales para evitar el uso irracional.
-  Nuestros contratistas identifican y evalúan los impactos ambientales en obra para dar respuesta oportuna y adecuada, demostrando su compromiso para el cumplimiento de los lineamientos establecidos por Promigas Perú.
-  Monitoreamos nuestros compromisos ambientales para dar cumplimiento a las obligaciones legales y evitar posibles retrasos de las obras.
-  Contamos con una estructura de gobierno que permite la adecuada ejecución de los proyectos de descarbonización y el cumplimiento del requerimiento de nuestros inversionistas.
-  Proyectamos la medición de nuestra huella de carbono y la implementación de la Norma ISO 14001.



## 7.1. RUTA HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

En el 2022, en colaboración con el corporativo, elaboramos 5 proyectos con el objetivo de reducir las emisiones de GEL y convertirnos en una empresa carbono neutral. Estos proyectos, a ejecutarse en el 2023, los detallamos a continuación:

1:

**Movilidad**, hábitos de conducción y polivalencia: tiene como objetivo mejorar los hábitos al conducir promoviendo una cultura ahorrativa en el manejo de los vehículos. Para el 2028 se espera abatir un total de 15% de la línea base (8.926) de TnCO<sub>2</sub>Eq.

2:

**ANG para captar venteos en Perú**: tiene como objetivo capturar los gases emitidos provenientes de los venteos. Para el 2028, se espera abatir un total de 90% de la línea base (9.929) de TnCO<sub>2</sub>Eq.

3:

**Programa de prevención y atención de daños por terceros**: tiene como objetivo para el 2028, abatir un total de 10% de la línea base (253) de TnCO<sub>2</sub>Eq.

4:

**ANG en nuevas conexiones de distribución**: tiene como objetivo estabilizar el flujo continuo de gas en las redes de distribución. Para el 2025, se espera abatir un total del 50% de la línea base (85) de TnCO<sub>2</sub>Eq.

5:

**Movilidad - Flota pesada cambio a fuentes más limpias (GNV, LNG, H<sub>2</sub>)**: tiene como objetivo abatir un total de 45% de la línea base (4805) de TnCO<sub>2</sub>Eq para el 2028.



**OBJETIVO**

Implementar el proyecto de descarbonización, el cual está centrado en la gestión del cambio climático. La hoja de ruta hacia la descarbonización tiene como meta al 2028 reducir al 50% las emisiones de los alcances 1 y 2.

En ese sentido nuestras acciones en este 2022 fueron:

La planificación de la ruta para la ejecución de los 5 proyectos correspondientes a Promigas Perú, de la mano con el corporativo Promigas en Colombia.

La creación de los comités asignados a cada uno de los 5 proyectos que se ejecutarán a partir del 2023.

El cumplimiento de este objetivo marcará un hito al convertirnos en una empresa referente en el sector peruano con metodologías de descarbonización y con políticas de gestión ambiental y carbono neutro. Los primeros resultados los podremos ver a finales del 2023.

- GRI 3-3 Nuevos negocios
- GRI 305-5



## 7.2. EMISIONES GEI

Implementamos mecanismos de identificación, reducción y control de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en cada parte de nuestros procesos, buscando controlar las emergencias ambientales, reduciendo las probabilidades de fugas de gas y de emisiones ambientales.

Los objetivos y metas para el abatimiento de las emisiones de GEI se elaboran de acuerdo con el crecimiento de nuestra red de distribución de gas natural, acorde con los procesos que la conforman y a los resultados de la medición de nuestra huella de carbono. Es por esa razón, que actualmente hemos diseñado los 5 proyectos para la reducción de emisiones detallados como Ruta hacia la descarbonización.

Para el cálculo de huella de carbono nos basamos en el estándar ISO 14064-1, luego planteamos un abatimiento el cual proyectamos alcanzar el 2028, comenzando en el 2023. Cada método de abatimiento radica en el tipo de proyecto y las unidades o equipos que se utilicen.

Emisiones de GEI (En t CO <sub>2</sub> e) <sup>17</sup>	
Emisiones de GEI	2022
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	16.066,23
Emisiones indirectas por energía (Alcance 2)	169,18
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	552.981,53

Emisiones biogénicas (En t CO <sub>2</sub> e) derivadas de la combustión o biodegradación de la biomasa	
Emisiones de GEI	2022
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	9,14
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	175,42

- GRI 305-1
- GRI 305-2
- GRI 305-3

<sup>17</sup> La medición considera CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> para el cálculo.

## 7.3. ECOEFICIENCIA OPERATIVA

### GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Estamos trabajando en el desarrollo de las mejores prácticas ambientales en energía, buscando optimizar su consumo a través de un trabajo y procesos eficientes.



Emisiones de GEI	Total año 2022
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (MWh)	2.372,45
Carbón (MWh)	0,00
Petróleo (MWh)	1.027,98
Gas natural (MWh)	1.344,47
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables (MWh)	82,00
Energía Solar, MWh	82,00
Consumo de electricidad (MWh)	164,00
Consumo Total (MWh)	2.618,45

Consumo de energía fuera de la empresa		Total
Categoría de actividades (Gigajoules)		
Corriente arriba	Transporte y distribución	64.950,85

- GRI 302-1
- GRI 302-2

Intensidad de la energía dentro de la empresa (MWh)		
	2022	2021
Dentro de la organización: Intensidad energética	1.004,00	No hay información


- GRI 302-3


A partir del 2023, gracias a nuestros proyectos de descarbonización, comenzaremos a utilizar nuestra propia energía proveniente del gas para los vehículos y equipos, por lo que contaremos con nueva data de consumo energético con los otros tipos de energía.



## GESTIÓN DEL AGUA

El uso de este recurso se orienta al consumo humano. Para ello contamos con 2 fuentes de suministro.

 Empresas prestadoras del servicio de agua.

 El uso de 3 pozos de agua subterránea en las estaciones de la Concesión Norte, con los permisos respectivos de la Autoridad Nacional del Agua (ANA).

Cabe resaltar que desarrollamos nuestras operaciones en zonas sin estrés hídrico y no tenemos impactos ambientales asociados según los Instrumentos de Gestión Ambiental aprobados.

Para reducir nuestro consumo de agua, hemos planificado iniciar un programa para la reutilización de las aguas de los vaporizadores ambientales en las estaciones de la Concesión Norte.

- ▶ GRI 303-1
- ▶ GRI 303-2

Del mismo modo, nos aseguramos de gestionar adecuadamente nuestros efluentes domésticos, a través de los servicios municipales. Además, implementamos procedimientos de control para que, en caso de generar efluentes industriales, sean dispuestos por empresas autorizadas de acuerdo con la ley. Sin embargo, durante el año 2022, no generamos este tipo de efluentes ni causamos impactos significativos en el agua, ya que nuestros procesos y operaciones industriales no requieren de este recurso.

- ▶ GRI 303-4



Consumo de agua (en Megalitros)		
Fuentes	2022	Zona de estrés hídrico 2022
Agua subterránea total	1.301	0
Agua suministrada por terceros total	1.623	0
<b>Total</b>	<b>2.924</b>	<b>0</b>

- ▶ GRI 303-3
- ▶ GRI 303-5

## GESTIÓN DE EFLUENTES Y RESIDUOS

La gestión de los residuos sólidos se realizó conforme al Plan de Manejo de Residuos aprobado en el Instrumento de Gestión Ambiental, al despliegue de un mecanismo eficiente de gestión que asegure dar cumplimiento a nuestros compromisos ambientales y a la Ley General de Residuos Sólidos. En ese sentido, seguimos el proceso regular de generación, segregación, recolección y transporte y eliminación y/o disposición final.

En este proceso no generamos impactos significativos. Ello puede corroborarse en la matriz de aspectos e impactos ambientales, categorizando a las evaluaciones de impacto ambiental como Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA), acorde a la Ley del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA).

- ▶ GRI 306-1

La disposición final de residuos sólidos domésticos y no domésticos está a cargo de una Empresa Prestadora de Servicio

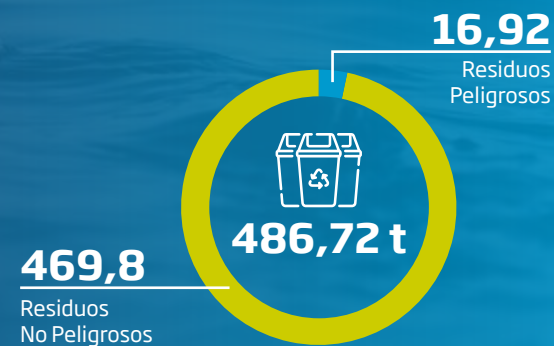
de Residuos Sólidos, autorizada por el ente regular y evaluada regularmente por nosotros; dichos residuos son dispuestos a un relleno sanitario autorizado.

- ▶ GRI 306-2

En Promigas Perú aún no contamos con mecanismos de reutilización de nuestros residuos que permitan una circularidad en ello, por lo que el 100% son trasladados a un vertedero para su eliminación.

- ▶ GRI 306-4
- ▶ GRI 306-5

### TIPOS DE RESIDUOS GENERADOS (t)



- ▶ GRI 306-3

## BIODIVERSIDAD

La protección, conservación y preservación de la biodiversidad es un compromiso para Promigas y sus filiales; por eso, diseñamos estrategias dirigidas a su cuidado y seguimos implementando acciones que ratifican nuestro compromiso con la protección.

En Promigas Perú realizamos nuestras operaciones en zonas urbanas, industriales y rurales sin presencia de medios naturales que deban ser considerados dentro del aspecto de biodiversidad, y no identificamos impactos por contaminación significativos. Evaluamos esto durante la ejecución de nuestros Instrumentos de Gestión Ambiental en cada una de las ciudades en las que operamos.

- ▶ GRI 304-1
- ▶ GRI 304-2
- ▶ GRI 304-3
- ▶ GRI 304-4

## CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL



El Reglamento para la Protección Ambiental en las Actividades de Hidrocarburos establece que las actividades de tendido de redes de polietileno, así como la construcción de estaciones de regasificación, se consideran actividades que originan impactos ambientales negativos puntuales y poco significativos para el ambiente.



Contamos con una evaluación de cumplimiento de compromisos ambientales desde el año 2021, lo cual nos permite gestionar los cumplimientos de requerimientos legales.



Contamos con 6 procesos administrativos (no litigios) que están siendo sustentados ante el ente regulador ambiental, correspondientes a las gestiones 2018 y 2019.



Tenemos multas correspondientes a tres expedientes y un total de 9 imputaciones del periodo 2019 al 2022 por un total de USD 49,638.22.

- ▶ GRI 413-2
- ▶ GRI 2-27

### IPDA1. Tasa de fugas en transporte, distribución y almacenamiento

Contenido del indicador	2022
Tasa de fugas en transporte significativas por el incumplimiento	0,002%
Tasa de distribución	0,081%
Tasa de almacenamiento	0%

- ▶ IPDA1

## PERSPECTIVAS AL 2023



Optimizar la disposición de residuos generados por las actividades de construcción.



Reutilización del agua proveniente de los vaporizadores ambientales usados en el proceso de regasificación de GNL.



Obtención de la certificación ISO 14001.





08

# METAS Y PERSPECTIVAS





## METAS Y PERSPECTIVAS

### ÉTICA

- Difusión de la alta gerencia en temas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo a los colaboradores.

### GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO

- Consolidar nuestro Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio; orientado a que en el año 2024 contemos con un Sistema probado en todos sus escenarios.

### SEGURIDAD DE LOS PROCESOS

- Elevar el nivel de gestión a 80%, consolidando los programas de Integridad Mecánica y Disciplina Operativa.

### INNOVACIÓN

- En 2023, esperamos capturar el 100% del sector cerámico en la región de Lambayeque que tiene una demanda aproximada : 1,5 MMPCD.
- Consolidarnos en el sector pesca en las localidades de Chimbote y Malabrigo.
- En 2024, esperamos desarrollar nuevos negocios en el sector minero.



### CALIDAD DE LOS SERVICIOS

- Atención al Usuario. Implementación de IVR transaccional en el segundo trimestre del 2023, con lo que se mejorará el alcance de las solicitudes y requerimientos a través de nuestra línea de *call center*.
- Implementación de nuevas herramientas de autogestión para atender requerimientos y solicitudes de manera automática para nuestros clientes.
- Iniciar la puesta en operación de la isla de experiencia en la ciudad de Piura.
- Mantener nuestros indicadores de atención al usuario LLLAC y LLLLE dentro de los niveles aceptados por el ente regulador Osinergmin.

### DESEMPEÑO AMBIENTAL

- Implementación de la Norma ISO 14001.
- Cumplimiento de la hoja de ruta hacia la descarbonización.

### CONTRIBUCIÓN AL PROGRESO SOCIAL

- Generación de una huella social positiva durante el desarrollo de nuestras operaciones.
- Ejecución y entrega de 13 obras sociales en beneficio de las localidades por donde atraviesa el ducto principal de acero, en cumplimiento de los compromisos voluntarios de inversión social asumidos en la Concesión Piura.

### DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

- Viabilizar los proyectos enmarcados en el Plan "Con Punte Perú" y el "Programa Anual de Promociones 2023" del Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) en la Concesión Norte y Concesión Piura.
- Aprobación del Plan Quinquenal de Inversiones con condiciones que nos permitirá ampliar nuestra cobertura de redes de polietileno.



09

# A G R A D E C I M I E N T O S







## AGRADECIMIENTOS

Gracias a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros clientes por su apoyo y preferencia que nos motivan a ser mejores y a nuestra gente por su dedicación, compromiso y esfuerzo constante, los cuales en estas circunstancias nos permitieron obtener los buenos resultados que les hemos presentado.

A nuestros proveedores por su apoyo decidido en las actividades que les encomendamos y a nuestras comunidades y demás grupos de interés porque gracias ellos seguimos desempeñándonos con excelencia y continuamos generando progreso y desarrollo.





10

S O B R E  
P R O M I G A S



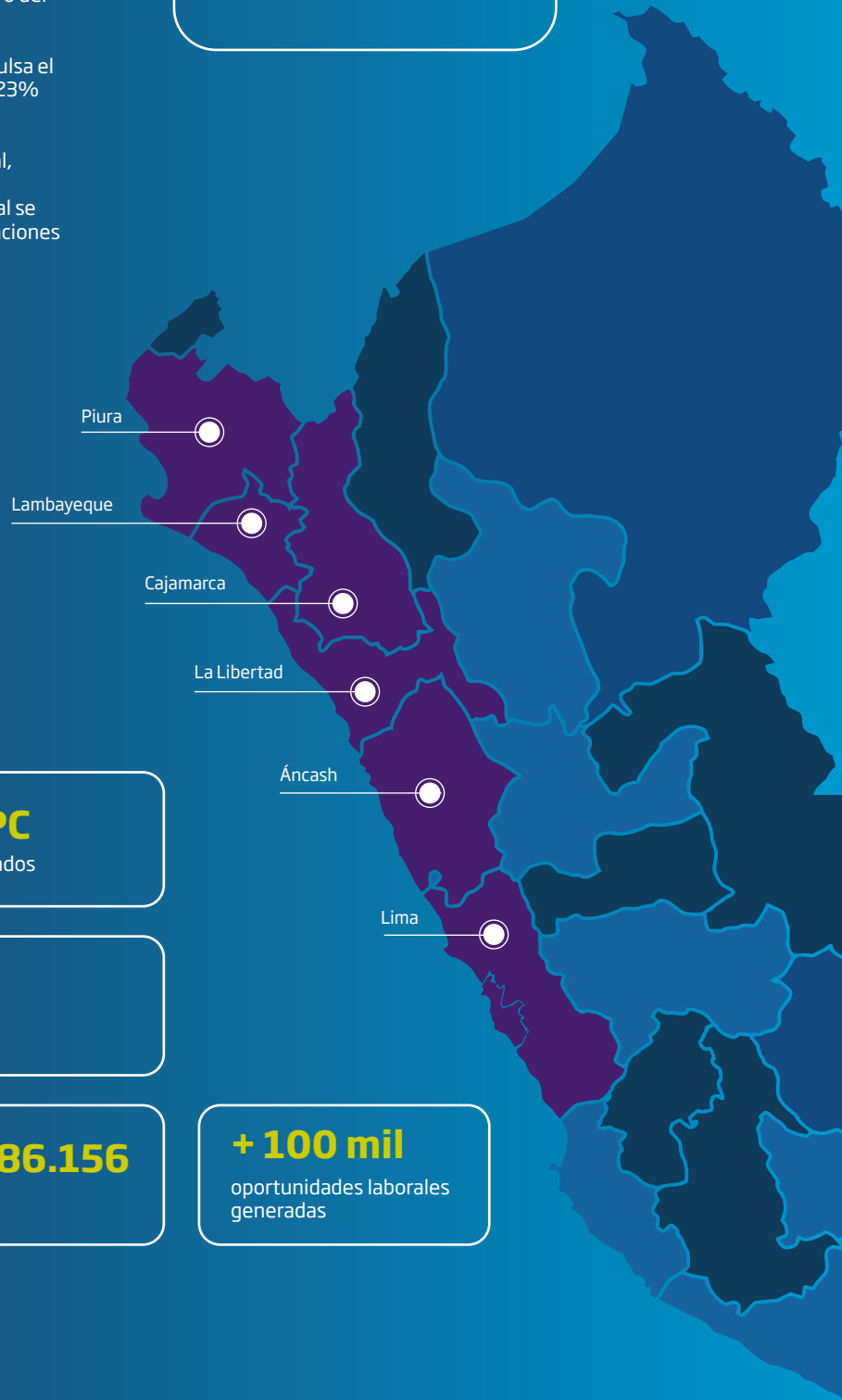


Somos filial de Promigas, empresa con más de 45 años conectando mercados a fuentes de energía y generando valor mediante una gestión responsable con el ambiente y comprometidos con el desarrollo sostenible en Colombia y Perú.

En Promigas Perú y Quavii estamos orgullosos de nuestro compromiso por enriquecer la calidad de vida a más de 213.000 familias peruanas y de conectar al servicio de gas natural a los hogares, industrias, comercios y estaciones de servicio GNV en los departamentos de que ya cuentan con este importante energético limpio, seguro, práctico y a menor precio, a través de una amplia infraestructura integrada por nuestras estaciones de distrito ubicadas en cada localidad dentro del área de cobertura y los 4.000 km de redes de ductos.

En el 2022, siguiendo nuestro propósito de ser energía que impulsa el desarrollo, conectamos a 40.000 hogares, que representan un 23% de crecimiento frente al 2021.

Los servicios que brindamos a los sectores residencial, comercial, vehicular e industrial tienen alcance en los departamentos de Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Piura, para lo cual se implementado amplia infraestructura que incluye nuestras estaciones ubicadas en:



**213.069**  
conexiones residenciales

**218**  
conexiones comerciales

**78**  
clientes industriales

**6**  
estaciones de servicio de GNV conectadas

**1.229 MMPC**  
de gas natural entregados

**5**  
departamentos conectados

**244 km**  
de gasoducto

**215**  
colaboradores

**USD 230.186.156**  
ingresos

**+ 100 mil**  
oportunidades laborales generadas

Infraestructura operativa	Ciudad	Departamento
Estación de Descompresión El Alto	Talara	Piura
Estación de Descompresión Pariñas	Talara	Piura
Estación de Distribución Talara	Talara	Piura
Estación de Distribución Sullana	Sullana	Piura
Estación de Distribución Piura	Piura	Piura
Estación de Distribución Sechura	Sechura	Piura
Estación de Distribución Paíta	Paíta	Piura
Estación de Distribución Pacasmayo	Pacasmayo	La Libertad
Estación de Distribución Trujillo	Trujillo	La Libertad
Estación de Distribución Chiclayo	Chiclayo	Lambayeque
Estación de Distribución Chimbote	Del Santa	Áncash
Estación de Distribución Coishco	Del Santa	Áncash
Estación de Distribución Huaraz	Huaraz	Áncash
Estación de Distribución Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca



## 10.1. COMPROMISOS VOLUNTARIOS

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, cuya visión nos permite identificar futuras oportunidades de crecimiento, avanzar en la sostenibilidad corporativa, utilizar nuestros recursos de manera más eficiente, fortalecer las relaciones con los grupos de interés y compartir un propósito común.

Como resultado, nuestro negocio contribuye principalmente con las siguientes iniciativas:



Contamos con una Política Corporativa de Derechos Humanos donde manifestamos nuestro total respeto de acoger, reparar cuando se necesario y promocionar los Derechos Humanos consagrados en la Carta Universal de las Naciones Unidas, incluido el Derecho Internacional Humanitario, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y las normas que de éstos se derivan, en

Perú y en todos los países en los que tenga presencia, teniendo en cuenta las guías y buenas prácticas tales como los "Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos" redactados por la Oficina de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.

A través de nuestra Política de Talento Humano demostramos nuestro cumplimiento con los principios precautorios y toma de acción preventiva frente del acoso laboral y sexual.

Todas nuestras políticas cuentan con la aprobación de los órganos internos de la corporación o de la gerencia general y se hacen de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores. Asimismo, mediante la inclusión de cláusulas contractuales se hacen obligatorias también para las personas naturales y jurídicas que suscriben contratos con nosotros.

Para que estas políticas sean conocidas contamos con procesos de inducción además de encontrarse en la plataforma de gestión documental e informativa Kawak y realizamos periódicamente capacitaciones y evaluaciones.

GRI 2-23  
GRI 2-24



Nuestras políticas pueden verse [aquí](#)





A nivel local, nos relacionamos de manera transparente con los gremios empresariales con mayor representación en las regiones donde operamos y a nivel nacional:

<p>Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.</p> 	<p>Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca.</p> 	<p>Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque.</p> 
<p>Cámara de Comercio y Producción de Piura.</p> 	<p>Sociedad Nacional de Pesquería.</p> 	<p>Sociedad Peruana de Hidrocarburos.</p> 
<p>Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.</p> <p>Estamos alineados al Código de Conducta de la SNMPE.</p> 	<p>Consejo Empresarial de Colombia.</p> 	

GRI 2-28

## 10.2. CERTIFICACIONES

En Promigas Perú y Quavii desarrollamos nuestras actividades cumpliendo los más altos estándares internacionales de la norma ISO 9001:2015, que asegura el cumplimiento de requisitos y procesos alineados a la mejora continua, garantizando así la excelencia de nuestros servicios.



**ISO 9001:2015**

---

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA GASES DEL NORTE DEL PERÚ S.A.C., PROMIGAS PERÚ S.A. Y GASES DEL PACÍFICO S.A.C.

## 10.3. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para definir nuestros grupos de interés, aplicamos una metodología cualitativa que nos permite identificar los canales de influencia y de impacto y conocer cómo nuestras actividades les afectan con el fin de establecer mejores estrategias de negocios.

A través del relacionamiento diario y el diálogo fluido, propiciamos escenarios de interacción con el fin de conocer percepciones y expectativas. Hemos establecido mecanismos y procedimientos para recibir información y consultas de nuestros accionistas, empleados, clientes, proveedores, comunidades y sociedad en general, lo cual nos permite dar respuesta oportuna a sus inquietudes e incorporar instancias de relacionamiento acordes con sus necesidades, de tal forma que podamos cultivar relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

Con la intención de avanzar en nuestro desempeño económico, social y ambiental, consideramos de gran valía sus aportes, los cuales tenemos en cuenta para el desarrollo de nuestras actividades, y, gracias a esta relación, definimos nuestras prioridades en los frentes estratégicos en sostenibilidad.



### Accionistas e inversionistas

**A cargo:**

- Dirección de Atención al Inversionista
- Promigas corporativo

**Objetivo:**

Mantener una alta calidad en las relaciones con los accionistas, inversionistas y el mercado en general, con el fin de darle una mayor exposición a Promigas como una excelente alternativa de inversión.

**Temas de interés:**

- Eficiencia y productividad
- Desempeño ambiental, económico y gobernanza

**Escenarios de relacionamiento:**

Contamos con una oficina para la atención directa de solicitudes y preguntas diariamente.

Trimestralmente divulgamos nuestros resultados al mercado por medio de teleconferencias, en las cuales contamos con la asistencia de accionistas, inversionistas internacionales, analistas, colaboradores y público de interés.

El 2022 se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de Accionistas de manera presencial, por primera vez después de la pandemia causada por el COVID-19.

Nos mantenemos como emisor IR de la Bolsa de Valores de Colombia, razón por la cual en el 2022 renovamos por 10° año consecutivo el Reconocimiento IR, que ratifica el compromiso que tenemos para seguir desarrollando las mejores prácticas de revelación de información y relación con inversionistas.

Tenemos un procedimiento liderado por la Dirección de Relaciones con el Inversionista, que establece las directrices para el relacionamiento adecuado con la comunidad de inversionistas, analistas y otros agentes del mercado. Dicho documento contiene los derechos y deberes de los accionistas, el instructivo de PQRS y la información disponible en la página web de la compañía, en un sitio exclusivo para inversionistas y analistas que contiene la información financiera y del negocio para facilitar su análisis y decisiones de inversión.

Recibimos solicitudes de información o cualquier otro requerimiento por medio de los correos [inversionistas@promigas.com](mailto:inversionistas@promigas.com) e [investor@promigas.com](mailto:investor@promigas.com), y se atienden oportunamente siguiendo la promesa de servicio establecida.



### Colaboradores

**A cargo:**

- Gerencia de Talento Humano

**Objetivo:**

Construir y mantener relaciones de confianza con nuestros colaboradores para generar valor y aumentar el sentido de pertenencia, mediante prácticas laborales apropiadas que también incluyan a los trabajadores independientes o contratistas. Tenemos comunicación constante con ellos a través de nuestros medios internos y de reuniones de grupos primarios. Medimos su satisfacción cada 2 años a través de los estudios de clima organizacional.

**Temas de interés:**

- Gestión del talento
- Ética y cumplimiento
- Seguridad y salud en el trabajo
- Eficiencia y productividad

**Escenarios de relacionamiento:**

- Espacios de comunicación virtual y presencial
- Correo corporativo y redes sociales
- Espacios de relacionamientos con líderes
- Eventos empresariales
- Publicaciones





## Comunidades

### A cargo:

- Gerencia de Asuntos Corporativos

### Objetivo:

Aumentar la confianza de las comunidades para obtener licencia para operar y generar valor en la transformación social, con un enfoque de inclusión y reconociendo las diferencias interculturales.

Fortalecer el relacionamiento y generación de confianza con nuestros vecinos durante el desarrollo de las actividades de construcción de redes y distribución de gas.

Estamos en constante comunicación a través de las líneas de atención, los programas de educación a la población y la implementación de iniciativas que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

### Temas de interés:

- Relacionamiento permanente
- Acciones de gestión social
- Atención de quejas y reclamos
- Cobertura del servicio

### Escenarios de relacionamiento:

- Reuniones informativas grupales y uno a uno
- Actividades de gestión social por proyectos
- Campañas itinerantes de orientación al cliente en las concesiones
- Página web y medios digitales
- Línea de atención de emergencias
- Canales de atención al cliente
- Llamadas telefónicas



## Clientes

### A cargo:

- Gerencia Comercial
- Gerencia Administrativa y Financiera

### Objetivo:

El valor del servicio es parte fundamental de nuestra cultura y por ello estamos comprometidos con la lealtad y la plena satisfacción de todos nuestros clientes, manteniendo relaciones cercanas y comunicación constante y directa.

Aualmente, medimos su satisfacción y mejoramos nuestros servicios con base en la retroalimentación recibida.

### Temas de interés:

- Atención de inquietudes
- Calidad del servicio
- Dinámica del mercado y avance de redes

### Escenarios de relacionamiento:

- Atención directa de la Gerencia Comercial y de la Gerencia Administrativa y Financiera
- Encuentros periódicos
- Encuestas de satisfacción
- Eventos especializados
- Correo electrónico, nominaciones, página web Espacios de comunicación virtual y presencial
- Línea de atención al cliente
- Campañas itinerantes de orientación al cliente



## Gobierno y entes reguladores

### A cargo:

- Gerencia de Asuntos Corporativos

Al ser un negocio regulado, este grupo de interés es de gran importancia para el negocio. Siempre atendemos sus requerimientos oportunamente y mantenemos actualizados nuestros canales de comunicación.

### Objetivo:

Cimentar relaciones constructivas y colaborativas con entes regulatorios, promover el desempeño del sector y operar en total cumplimiento de la ley.

### Temas de interés:

- Agenda y actividades regulatorias
- Acciones de relacionamiento institucionales

### Escenarios de relacionamiento:

- Mesas técnicas
- Informes y reportes obligatorios
- Participación y colaboración con entes reguladores, gobierno local y nacional



## Proveedores

### A cargo:

Enlace, Gerencia Administrativa y Financiera y administradores de contratos.

Generamos espacios de relacionamiento y comunicación, y periódicamente llevamos a cabo actividades orientadas a mantenerlos actualizados en temas de seguridad, salud y ambiente.

### Objetivo:

Establecer relaciones de mutuo beneficio con los proveedores para generar valor al negocio.

### Temas de interés:

- Seguridad y salud en el trabajo
- Ética y cumplimiento
- Eficiencia y productividad

### Escenarios de relacionamiento:

- Reuniones informativas grupales y uno a uno
- Encuestas de satisfacción. Evaluación de proveedores
- Jornadas de comunicación
- Medios de comunicación
- Líneas de emergencia
- Página web



## Sociedad y medios de comunicación

### A cargo:

- Gerencia de Asuntos Corporativos

### Objetivo:

Resaltar nuestros valores, nuestro compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas a través de las cuales contribuimos al desarrollo sostenible de los territorios en donde operamos.

### Temas de interés:

- Posicionamiento y reputación de la empresa
- Relacionamiento con comunidades
- Temas relevantes de la masificación del gas natural
- Eficiencia y productividad

### Escenarios de relacionamiento:

- Comunicados de prensa
- Entrevistas
- Redes sociales
- Página web
- Talleres de capacitación

▶ GRI 2-29



# 10.4. NUESTRA MATERIALIDAD Y SU ALINEAMIENTO CON LOS ODS Y CAPITALAS DE REPORTE INTEGRADO

Como organización, comprendemos la importancia de informar a las personas y grupos con los que nos relacionamos sobre los temas relevantes y los impactos económicos, ambientales y sociales que generamos. De esta manera, buscamos cumplir con sus expectativas y mantener altos estándares internacionales en relación con nuestras actividades.

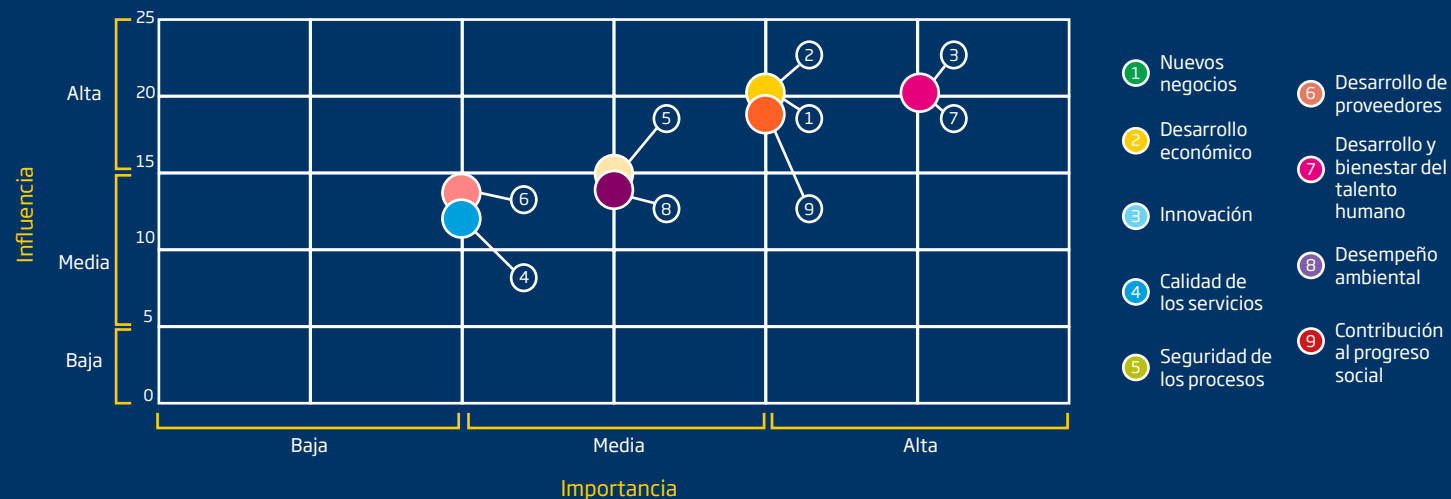
Nos aseguramos de rendir cuentas y comunicar el progreso de nuestra gestión con un enfoque sostenible, tanto en términos de contribución a los negocios (crecimiento, productividad, mitigación de riesgos, rentabilidad, reputación), como en el cumplimiento de las expectativas de los grupos con los que interactuamos.

Desde nuestro corporativo, llevamos a cabo un proceso exhaustivo para identificar los aspectos de materialidad que nos conciernen. Esto involucró:



En total se identificaron 9 temas materiales cuya gestión se divulga en el presente informe:

### Matriz de materialidad



Realizamos el ejercicio de entender la interacción de nuestros temas materiales con los capitales de reporte integrado (RI), con el fin de entender la capacidad de incidir en la creación de valor, y adicionalmente con los ODS para conocer cómo nuestra gestión incide en el logro de objetivos de agenda global.

TEMA MATERIAL	CAPITAL DE RI	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Nuevos negocios	Intelectual, Financiero	7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCIONABLE
Desarrollo económico	Financiero	7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCIONABLE, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Innovación	Intelectual	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Calidad de los servicios	Intelectual, Industrial	7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCIONABLE, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Seguridad de procesos	Industrial	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Desarrollo de proveedores	Social y reputacional, Humano	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Desarrollo y bienestar del talento humano	Humano	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Desempeño Ambiental	Natural	13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Contribución al progreso social	Social y reputacional	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

► GRI 3-1

► GRI 3-2



ODS 7



Desde nuestro corporativo -y por medio de la estrategia de negocio definida para el período 2020-2031-, tenemos como propósito desarrollar mercados de energía más eficientes, con el objetivo de fomentar la participación en estos mercados.

ODS 11



Apoyamos iniciativas para brindar un ambiente sano en cada una de las ciudades donde estamos presentes para lograr un mejor lugar para vivir.

Para cumplir con estas iniciativas, propiciamos el uso de gas natural a nivel residencial, comercial, industrial y en la movilidad por medio del uso de este en vehículos y transporte urbano.

ODS 8



Desde Promigas, tenemos como prioridad generar un trabajo seguro, saludable y decente. Cuidamos la salud mental y física de nuestros colaboradores directos y contratistas, a quienes les ofrecemos todas las garantías para que ejerzan sus derechos en pro del cumplimiento de nuestra Política de Derechos Humanos. De igual forma, gracias a nuestra innovación, incursión en nuevos negocios y excelente desempeño, contribuimos a generar crecimiento económico en el país por medio de la generación de nuevos empleos y mercados.

ODS 13



Debido a la identificación de los riesgos climáticos a los cuales nos encontramos expuestos, diseñamos e implementamos medidas de mitigación, iniciando con la medición de nuestra huella de carbono en el 2022 y posterior planteamiento de objetivos de disminución para los diferentes tipos de emisiones identificadas en nuestras operaciones.

- ▶ GRI 3-1
- ▶ GRI 3-2

ODS 9



Somos reconocidos por la innovación y desarrollo de tecnologías limpias descontaminantes. Tenemos un fuerte compromiso con la puesta en marcha del desarrollo sostenible, teniendo siempre presentes sus 3 pilares (social, económico y ambiental), con la modernización de los procesos, con el uso eficiente de los recursos y con el mejoramiento del impacto positivo de nuestras actuaciones.

Nuestra gestión también contribuye a las metas globales en los ODS





**1 1**

S O B R E E S T E  
I N F O R M E





Presentamos nuestro primer Informe de Gestión de Promigas Perú, que elaboramos de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), y con los lineamientos del Marco de Reporte Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés), incluyendo también nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El Informe de Gestión presenta el desempeño económico, social y ambiental de las empresas de capital privado:

GASES DEL PACÍFICO S.A.C. QUE OPERA EN LAS REGIONES DE LAMBAYEQUE, LA LIBERTAD, CAJAMARCA Y ANCASH.



GASES DEL NORTE DEL PERÚ S.A.C. QUE OPERA EN LA REGIÓN PIURA, EN ESPECÍFICO EN LAS CIUDADES DE PIURA, SECHURA, PAITA, TALARA Y SULLANA.



PROMIGAS PERÚ S.A. QUE OPERA EN LAS REGIONES DE LAMBAYEQUE Y PIURA. ES LA EMPRESA RESPONSABLE DEL GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE GASES DEL PACÍFICO S.A.C. Y GASES DEL NORTE DEL PERÚ S.A.C., ADEMÁS BRINDA SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE GAS NATURAL AL SECTOR INDUSTRIAL Y VEHICULAR EN EL NORTE DEL PAÍS.



La información presentada corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y tendrá una periodicidad anual.

Para una mayor comprensión, los contenidos de GRI reportados, los indicadores propios de Promigas Perú y los ODS priorizados se verán reflejados en cada uno de los capítulos relacionados en el presente documento.

Por favor, envíenos sus dudas y comentarios al siguiente correo electrónico: [comunicaciones@promigas.com](mailto:comunicaciones@promigas.com)

- ▶ GRI 2-1
- ▶ GRI 2-2
- ▶ GRI 2-3



# 1 2

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI





<b>Declaración de uso</b>	Promigas Perú ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	GRI 11: Sector Petróleo y Gas 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Contenidos generales</b>								
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1: Detalles de la organización	Sobre Promigas / Sobre este informe	92, 105	--	--	--	--	--
	2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Sobre este informe	105	--	--	--	--	--
	2-3: Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Sobre este informe	105	--	--	--	--	--
	2-4: Actualización de información	No	--	--	--	--	--	--
	2-5: Verificación externa	No	--	--	--	--	--	--
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Gestión de proveedores / Fortalecemos la propuesta de valor de nuestros clientes	13, 33	--	--	--	--	--
	2-7: Empleados	La gestión del talento humano	18, 64	--	8, 10	--	--	--
	2-8: Trabajadores que no son empleados	Anexos	125	--	8	--	--	--
	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	Gobierno corporativo	17, 18	--	5, 16	--	--	--
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	33	--	5, 16	--	--	--
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente del Directorio no es un alto ejecutivo	--	--	5, 16	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Contenidos generales</b>								
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobierno corporativo	33	--	16	--	--	--
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Gobierno corporativo	33	--	--	--	--	--
	2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo	33	--	--	--	--	--
	2-15: Conflictos de interés	Gobierno corporativo	34	--	16	--	--	--
	2-16: Comunicación de preocupaciones críticas	Gobierno corporativo	33	--	--	--	--	--
	2-17: Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	33	--	--	--	--	--
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	34	--	--	--	--	--
	2-19: Políticas de remuneración	Gobierno corporativo	35	--	--	--	--	--
	2-20: Proceso para determinar la remuneración	Gobierno corporativo	35	--	--	--	--	--
	2-21: Ratio de compensación total anual	Gobierno corporativo	129	--	--	--	--	--
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Gerente General de Promigas Perú	8	--	--	--	--	--
	2-23: Compromisos de política	Estrategia y gobierno corporativo / Sobre Promigas	28, 93	--	16	--	--	--
	2-24: Incorporación de compromisos políticos	Sobre Promigas	93	--	--	--	--	--
	2-25: Procesos para remediar impactos negativos	Nos comprometemos con los Derechos Humanos	40	--	--	--	--	--
	2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética	37	--	--	--	--	--
	2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos	Ética / Ecoeficiencia operativa	38, 81	--	--	--	--	--



Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-28: Asociaciones de miembros	Sobre Promigas	94	--	--	--	--	--
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	Sobre Promigas	97	--	--	--	--	--
	2-30: Acuerdos colectivos de negociación	No contamos con sindicatos	--	--	8	--	--	--
<b>Temas materiales</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	Nuestra materialidad	99	--	--	--	--	--
	3-2: Lista de temas materiales	Nuestra materialidad	99	--	--	--	--	--
<b>Tema Material: Contribución al progreso social</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Inversión social estratégica	13	11.15.1	--	--	--	--
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Inversión social estratégica	14, 16	11.15.2	--	--	--	--
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	Inversión social estratégica	16, 81	11.15.3	--	--	--	--
Indicador Propio Inversión Social	IPPS1 Inversión social	Inversión social estratégica	17	--	2, 8	--	--	--
<b>Tema Material: Desarrollo y bienestar del talento humano</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	La gestión del talento humano	18	11.10.1	--	--	--	--
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	La gestión del talento humano	129	11.10.2	5, 8, 10	--	--	--
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	La gestión del talento humano	20	11.10.3	3, 5, 8	--	--	--
	401-3 Permiso parental	La gestión del talento humano	130	11.10.4	5, 8	--	--	--
GRI 402: Relaciones Trabajador empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operativos	No hemos tenido cambios operativos significativos y no se ha planificado realizarlos	--	11.10.5	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-3 Servicios de salud en el trabajo	La gestión del talento humano	21	11.9.4	8	--	--	--
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	La gestión del talento humano	22	11.9.5	8, 16	--	--	--
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	La gestión del talento humano	21	11.9.7	3	--	--	--
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	La gestión del talento humano	21	11.9.11	--	--	--	--
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	La gestión del talento humano	19	11.10.6	4, 5, 8, 10	--	--	--
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	La gestión del talento humano	19	11.10.7	8	--	--	--
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	La gestión del talento humano	129	--	5, 8, 10	--	--	--
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobernanza y empleados	La gestión del talento humano / Gobierno corporativo	18, 33, 128	11.10.5	5, 8	--	--	--
	405-2 Relación entre salario base y remuneración	La gestión del talento humano	129	11.10.6	8	--	--	--
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nos comprometemos con los Derechos Humanos	40	11.10.7	5, 8	--	--	--
Indicador Propio De Talento Humano	IPTH1 Clima organizacional	La gestión del talento humano	20	--	8	--	--	--
	IPTH2 Inversión en salud	La gestión del talento humano	22	--	3, 8	--	--	--



Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Tema Material: Desarrollo de proveedores</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Gestión de proveedores	24	--	--	--	--	--
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión de proveedores	25	--	8	--	--	--
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Gestión de proveedores	25	11.10.8	8, 9	--	--	--
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Gestión de proveedores	25	11.10.9	8, 9	--	--	--
Indicador Propio Desarrollo De Proveedores	IPDP1 Porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los contratistas significativos	Gestión de proveedores	24	--	8, 9	--	--	--
	IPDP2 Porcentaje de proveedores significativos que reciben capacitaciones en salud y seguridad	Gestión de proveedores	24	--	8, 9	--	--	--
	IPDP3 Evaluación de desempeño de proveedores	Gestión de proveedores	25	--	8, 9	--	--	--
<b>Tema Material: Desarrollo económico</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Desempeño económico	47	11.14.1	--	--	--	--
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	48	11.14.2	8, 9	--	--	--
Indicador Propio Desempeño Económico	IPDE2 Ventas de gas	Desempeño económico	48	--	--	--	--	--
<b>Tema Material: Calidad de los servicios</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros clientes	63	--	--	--	--	--
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Se evalúan los impactos en el 100% de nuestros servicios y se brindan medidas de seguridad	--	--	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad al cliente y pérdida de datos del cliente	Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros clientes	66	--	16	--	--	--
Indicador Propio Calidad De Los Servicios	IPCS1 Satisfacción de clientes	Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros clientes	65	--	8	--	--	--
	IPCS2 Quejas y reclamos clientes	Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros clientes	65	11.15.4	8, 9, 11	--	--	--
	IPCS3 Continuidad	Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros clientes	65	--	8, 9, 11	--	--	--
Indicador Propio Calidad De Los Servicios	IPCS4 Eventos de interrupción del servicio	Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros clientes	65	--	11	--	--	--
	IPCS5 Índice de fugas (fugas/km-año)	Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros clientes	65	--	11	--	--	--
<b>Tema Material: Seguridad de procesos</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	Seguridad industrial y de procesos	61	--	--	--	--	--
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad industrial y de procesos	60	11.9.2	8	--	--	--
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Seguridad industrial y de procesos	61	11.9.3	8	--	--	--
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad industrial y de procesos	61	11.9.6	8	--	--	--
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Seguridad industrial y de procesos	24, 61	11.9.8	8	--	--	--



Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad industrial y de procesos	60	11.9.9	8	--	--	--
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Seguridad industrial y de procesos	62	11.9.10	3, 8, 16	--	--	--
<b>Tema Material: Nuevos negocios</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Soluciones energéticas / Estrategia climática	31, 70, 78	--	--	--	--	--
Indicador Propio Nuevos Negocios	IPNN1 Porcentaje de inversión en nuevos proyectos que van dirigidos a energías limpias y/o conversión a energías limpias	Soluciones energéticas	70	--	9, 13	--	--	--
	IPNN2 Ingresos que provienen de productos, servicios o negocios de baja o cero emisiones. (Revenues from New Business Opportunities)	Se reportará en el 2023	--	--	9, 13	--	--	--
<b>Tema Material: Desempeño ambiental</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Desempeño ambiental / Estrategia	31, 76	11.1.1	--	--	--	--
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Desempeño ambiental	79	11.1.2	7, 8, 12, 13	--	--	--
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Desempeño ambiental	79	11.1.3	7, 8, 12, 13	--	--	--
	302-3 Intensidad energética	Desempeño ambiental	79	11.1.4	--	--	--	--
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Captación total de agua según la fuente	Desempeño ambiental	80	11.6.2	6, 12	--	--	--
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Desempeño ambiental	80	11.6.3	6, 12	--	--	--
	303-3 Extracción de agua	Desempeño ambiental	80	11.6.4	6	--	--	--
	303-4 Vertidos de agua	Desempeño ambiental	80	11.6.5	6	--	--	--
	303-5 Consumo de agua	Desempeño ambiental	80	11.6.6	6	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Desempeño ambiental	81	11.4.2	13, 15	--	--	--
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Desempeño ambiental	81	11.4.3	13, 15	--	--	--
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Desempeño ambiental	81	11.4.4	13, 15	--	--	--
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en zonas afectadas por las operaciones	Desempeño ambiental	81	11.4.5	13, 15	--	--	--
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Desempeño ambiental	78	11.1.5	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Desempeño ambiental	78	11.1.6	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Desempeño ambiental	78	11.1.7	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Desempeño ambiental	78	11.2.1	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NO), óxidos de azufre (SO) y otras emisiones al aire significativa	No se generan estas emisiones	--	11.3.2	--	--	--	--
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Desempeño ambiental	80	11.5.2	3, 6, 11, 12	--	--	--
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Desempeño ambiental	80	11.5.3	3, 6, 8, 11, 12	--	--	--
	306-3 Residuos generados	Desempeño ambiental	80	11.5.4	3, 6, 11, 12, 15	--	--	--
	306-4 Residuos no destinados a eliminar	Desempeño ambiental	80	11.5.5	3, 11, 12	--	--	--
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Desempeño ambiental	80	11.5.6	3, 11, 12	--	--	--
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-3 Derrames significativos	No presentamos derrames significativos	--	--	3, 6, 11, 12, 15	--	--	--



Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Indicador Propio Desempeño Ambiental	IPDA1 Tasa de fugas en transporte, distribución y almacenamiento (%)	Desempeño ambiental	81	--	--	--	--	--
<b>Tema Material: Ética</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Ética	39	11.19.1	--	--	--	--
	205-1 Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción	Ética	38	11.20.2	16	--	--	--
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética	38	11.20.3	16	--	--	--
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética	38	11.20.4	16	--	--	--
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas	Ética	38	11.19.2	16	--	--	--
GRI 415 Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No realizamos contribuciones a partidos políticos, según lo establecido en nuestro Código de Conducta.	--	11.22.2	16	--	--	--
<b>Tema Material: Innovación</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Innovación / Estrategia	72	--	--	--	--	--
Indicador propio Innovación	IPIN1 % Gasto e inversión en I+D+i	Innovación	73	--	9	--	--	--
	IPIN2 FTE I+D+i	Innovación	73	--	9	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
	IPIN3 % Inversión de I+D en NPS	Innovación	73	--	9	--	--	--
Indicador propio Innovación	IPIN4 % Contribución financiera	Innovación	73	--	9	--	--	--
	IPIN5 % Ingresos Nuevos	Innovación	73	--	9	--	--	--



1 3

A N E X O S





## 13.1. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

### ESTADOS FINANCIEROS

Durante 2022 operamos en medio de un entorno complejo a nivel local en lo político y social. Lo anterior sumado a un entorno económico internacional. Sin embargo, gracias a la energía y excelencia de nuestros colaboradores logramos demostrar nuestra capacidad de adaptación y resiliencia frente a todos los retos que se nos presentaron. Jugamos un rol esencial en la matriz energética del Perú, llevando desarrollo y mejorando la calidad de vida de su gente. Lo anterior, apalancó nuestro crecimiento y gestión, permitiéndonos cumplir tanto con los planes y programas de trabajo trazados para el año, como con los resultados financieros comprometidos.

Las principales cifras del Balance General y del Estado de Resultados para el año 2022, comparadas con las presentadas en 2021, se muestran a continuación:

#### BALANCE GENERAL - GASES DEL PACÍFICO

Balance General (en miles de USD)			
	Dic-21	Dic-22	Var %
<b>ACTIVO</b>			
Activo Corriente	43.595	44.836	3
Activo Fijo Neto	1.726	4.819	179
Activo en Concesión	313.979	328.870	5
Activo Financiero	103.271	100.474	-3
Otros Activos	48.472	49.415	2
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>511.044</b>	<b>528.414</b>	<b>3</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo Corriente	71.281	71.420	0
Pasivo No Corriente	331.905	354.429	7
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>403.186</b>	<b>425.849</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>107.858</b>	<b>102.565</b>	<b>-5</b>
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>511.044</b>	<b>528.414</b>	<b>3</b>

El Activo Total aumentó un 3% como resultado del crecimiento de Activo Fijo Neto, el cual contiene inversiones de estaciones de servicio de GNL que permitirán la creación del Corredor Verde con el que buscamos contribuir a la transición energética en el sector movilidad, iniciando con la flota de camiones que utilizamos para nuestras operaciones, al igual, que el desarrollo del mercado interno de vehículos y camiones. Esperamos iniciar operaciones de las estaciones de GNL en el año 2023 y estarán ubicadas en Trujillo y Chiclayo.

En el rubro Activo en Concesión se tuvo un incremento debido a la ejecución de proyectos que garantizarán la confiabilidad y disponibilidad en la prestación del servicio de distribución de gas natural, lo cual permitió ampliar la capacidad de almacenamiento de GNL en un 37% (+500 m<sup>3</sup> GNL), además

de la construcción de 60 km de redes de polietileno con las que pudimos beneficiar a más de 160.000 peruanos adicionales.

Los Pasivos Totales registraron un aumento del 6% como resultado de los créditos tomados para financiar proyectos asociados al crecimiento de la demanda industrial, la cual tuvo una variación de 25% (9,38 MMPCD) y para las conexiones residenciales que llegaron a un acumulado de 202.375 clientes.

El Patrimonio mostró una ligera disminución del 5% como consecuencia del resultado del periodo, y un menor volumen de activos concesionados frente a 2021. El 2022 fue un periodo de puesta en marcha del activo concesionado causado en el año 2021, actualmente se vienen recogiendo progresivamente los beneficios de esta inversión.

#### ESTADO DE RESULTADOS - GASES DEL PACÍFICO

Resumen Estado de Resultados - Gases del Pacífico (miles USD)			
	Dic-21	Dic-22	Var %
Ingresos Operacionales	53.516	64.200	20
Ingreso Construcciones	45.960	24.695	-46
Costos y Gastos	43.596	52.229	20
Costos Construcciones	29.192	15.686	-46
<b>EBITDA</b>	<b>26.687</b>	<b>20.981</b>	<b>-21</b>
Depreciación, Amortización y Prov.	11.767	14.634	24
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>14.920</b>	<b>6.347</b>	<b>-57</b>
Gasto Financiero	12.177	15.021	23
Otros Ingresos y Egresos	1.832	1.655	-10
<b>Utilidad A.I</b>	<b>4.575</b>	<b>-7.019</b>	<b>-253</b>
Impuesto de Renta	-1.784	1.727	-197
<b>Utilidad Neta</b>	<b>2.791</b>	<b>-5.292</b>	<b>-290</b>

Continuamos como líderes del sector de gas natural en el norte del Perú, conectando a nuestros clientes a través de fuentes de energía y servicios innovadores, satisfaciendo sus necesidades y brindándoles una experiencia de servicio superior.

Los ingresos operacionales tuvieron un crecimiento del 20%, relacionado con el incremento del 25% en la demanda por entrada de nuevos clientes en los sectores agroindustrial y ladrillero, mejor perfil de consumo en la temporada de pesca e incremento de conversiones vehiculares, permitiéndonos llegar a un volumen de 9,38 MMPCD, con picos de consumo de hasta 14,4 MMPCD en las temporadas de pesca.

Además, las conexiones residenciales tuvieron un incremento del 19% con lo cual se superó el compromiso de conexión contractual en todas las ciudades de la concesión lo cual incluyó las conexiones de 41.989 clientes a través del programa FISE Bonogas.

Los Ingresos de Construcciones de Concesión tuvieron una disminución del 46% asociado a la menor inversión en redes de polietileno, para el año 2022 la estrategia estuvo enfocada

en saturar y hacer más eficientes las redes previamente construidas, sobre estas redes se continuo con la conexión de clientes residenciales logrando el compromiso contractual.

Los Costos y Gastos crecieron un 20% como resultado del crecimiento en infraestructura, volúmenes y clientes; adicionalmente los choques económicos internos y externos se reflejaron en indicadores como inflación. Adicional a esto, se presentaron otros incrementos como resultado de las actividades normales del negocio tales como mayores gastos laborales por el incremento salarial anual, incremento en gastos generales como resultado del retorno a las oficinas y normalización de las actividades; y mayores gastos de mantenimiento por el crecimiento de las redes externas.

La amortización, depreciación y provisión de cartera se tuvo un incremento del 24%. La amortización es bajo el método de unidades producidas, siguió la tendencia del volumen que presentó un incremento del 25%. La depreciación y provisión de cartera tuvieron una ligera variación como resultado del crecimiento normal del negocio.

En el impuesto se generó un activo diferido alineado con el resultado antes de impuesto, causado principalmente por el menor margen de construcción de concesión NIIF15.





## BALANCE GENERAL - GASES DEL NORTE DEL PERÚ

Balance General (en miles de USD)			
	Dic-21	Dic-22	Var %
<b>ACTIVO</b>			
Activo Corriente	19.668	16.232	-17
Activo Fijo Neto	526	495	-6
Activo en Concesión	187.928	285.327	52
Activo Financiero	841	3.162	276
Otros Activos	14.780	27.008	83
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>223.742</b>	<b>332.224</b>	<b>48</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo Corriente	16.348	30.121	84
Pasivo No Corriente	111.270	163.930	47
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>127.618</b>	<b>194.051</b>	<b>52</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>96.124</b>	<b>138.173</b>	<b>44</b>
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>223.742</b>	<b>332.224</b>	<b>48</b>

El Activo Total presentó un crecimiento del 48% como resultado del crecimiento del Activo en Concesión en 52% y en términos absolutos de USD 97 Millones debido a que se terminó la construcción de infraestructura principal para la Puesta en Operación Comercial (POC) el 14 de septiembre del 2022. Entre los principales proyectos que se culminaron tenemos: Gasoducto de Piura con 244km, 3 estaciones de distrito y 7 estaciones de regulación y medición. Construcción de 175 km en redes de polietileno para la conexión de clientes residenciales.

El Activo Financiero tuvo una variación del 276% relacionado con el incremento de las redes internas residenciales las cuales se amortizan en el plazo de la concesión, las conexiones acumuladas al cierre del 2022 fueron de 7.015 con un crecimiento del 90% frente al año anterior.

El Pasivo Total tuvo un crecimiento del 52%, como resultado de un incremento del Pasivo Corriente por deudas tomadas en soles a corto plazo para capital de trabajo utilizadas para cubrir los costos de las conexiones residenciales los cuales se les financia a los clientes e incremento en el Pasivo No Corriente por deuda en dólares a largo plazo para financiar los proyectos principales de la concesión que permitieron la Puesta en Operación Comercial (POC) en septiembre del año 2022.

El Patrimonio crece en 44%, compuesto por un aumento en el capital social de USD 7 millones, con el objetivo de respaldar las inversiones necesarias para el proyecto de masificación del gas natural y un incremento de USD 29 millones, además de las reservas legales, producto de los resultados presentados por la compañía en el año 2022.



En el 2022 se logró la puesta en operación oficial al conectar a los beneficios del gas natural a las ciudades de Paíta y Sechura, las cuales se suman a las localidades previamente conectadas durante la puesta en operación parcial: Piura, Sullana y Talara, con el objetivo de atender inicialmente a más de 64,000 familias en esta región. Además, fue un año que permitió suscribir contratos con clientes importantes en el sector pesquero como Copeinca y minero como Miski Mayo, y llegar a 15 industrias conectadas.

El ingreso operativo tuvo un crecimiento del 237%, producto del mayor consumo de uno de los clientes más importantes de nuestra concesión, la refinería de Talara, que llegó a niveles de consumo de 9,92 MMPCD generándose una variación positiva en el volumen total de 139%. Además, el incremento de habilitaciones residenciales que permitieron llegar a un total de 10.699 al cierre del 2022 lo que significó un crecimiento del 190% respecto al año anterior, cumpliendo con el avance de la meta contractual que tenemos con el estado peruano.

El ingreso por construcción de concesión tuvo una disminución del 37% debido a que la mayor parte de la construcción se dio en el 2021, año en el cual se causó la mayor proporción de la construcción del gasoducto de acero con el fin de llegar sin inconvenientes a la puesta en operación comercial.

## ESTADO DE RESULTADOS - GASES DEL NORTE DEL PERÚ

Resumen Estado de Resultados - Gases del Norte del Perú (en miles USD)			
	Dic-21	Dic-22	Var %
Ingresos Operacionales	6.152	20.537	234
Ingreso Construcciones	159.028	99.686	-37
Costos y Gastos	4.739	13.511	185
Costos Construcciones	84.919	53.602	-37
<b>EBITDA</b>	<b>75.522</b>	<b>53.111</b>	<b>-30</b>
Depreciación, Amortización y Prov.	371	1.876	406
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>75.151</b>	<b>51.235</b>	<b>-32</b>
Otros Ingresos y Egresos	-96	-1.909	1897
<b>Utilidad A.I</b>	<b>75.055</b>	<b>49.326</b>	<b>-34</b>
Impuesto de Renta	22.219	14.277	-36
<b>Utilidad Neta</b>	<b>52.836</b>	<b>35.049</b>	<b>-34</b>

Los Costos y Gastos presentan un incremento del 185% relacionado al inicio de la operación comercial en el año 2022 donde se empezaron a ejecutar por primera vez costos necesarios para la operación como: suministro de gas para clientes industriales regulados, mayores conexiones residenciales por ende mayores costos de acometida e interna, abastecimiento año completo de GNC de Promigas Perú. Además, mayores gastos de administración, operación y mantenimiento necesarios para la creciente operación.

Los Costos de Construcción de Concesión presentan una disminución del 37% alineada con los Ingresos por Construcción de Concesión.

La depreciación, amortización y provisión tuvieron un incremento del 406%. La amortización es bajo el método de unidades producidas las cuales siguen la tendencia creciente del volumen el cual tuvo una variación de 139%, además en el 2022 se inició la activación de la mayor proporción del capex construido a causa de la puesta en operación comercial. La provisión de cartera tuvo una variación de +USD 79.000 (134%) como resultado del crecimiento en conexiones residenciales las cuales presentaron una variación de 190%.

En otros ingresos y egresos se presentó una variación importante relacionada a los gastos financieros, éstos incrementaron en USD 2,1 Millones (487%) debido a la mayor deuda tomada por USD 58,5 MM destinada a inversiones en infraestructura principal para la operación del sistema de distribución y además por menor capitalización de gasto financiero, el inicio de la puesta en operación comercial permitió la activación de los bienes.



## BALANCE GENERAL - PROMIGAS PERÚ

Balance General Promigas Perú (miles USD)			
	Dic-21	Dic-22	Var %
<b>ACTIVO</b>			
Activo Corriente	13.525	13.495	0
Activo Fijo Neto	18.561	18.676	1
Activo Intangible	185	171	-8
Otros Activos	562	2.462	338
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>32.833</b>	<b>34.804</b>	<b>6</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo Corriente	4.799	6.339	32
Pasivo No Corriente	22.338	22.309	0
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>27.137</b>	<b>28.648</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>5.696</b>	<b>6.156</b>	<b>8</b>
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>32.833</b>	<b>34.804</b>	<b>6</b>

El Activo Total presenta un crecimiento de 6% producto de la variación de Otros Activos, rubro que contienen el crédito fiscal que presentó un crecimiento para el año 2022 llegando a USD 1,4 millones debido al incremento de inversiones realizada para atender la operación conjunta.

El Pasivo Total presentó una variación del 6% a consecuencia del crecimiento de las cuentas por pagar, por adquisición de bienes y servicios debido al incremento de la operación, esto se encuentra dentro del pasivo corriente el cual tuvo un crecimiento del 32%.

El Patrimonio creció en un 8% producto de los resultados presentados por la compañía en el año 2022.

## ESTADO DE RESULTADOS - PROMIGAS PERÚ

Resumen Estado de Resultados - Promigas Perú (miles USD)			
	Dic-21	Dic-22	Var %
Ingresos Operacionales	13.651	20.785	52
Costos y Gastos	10.729	17.087	59
<b>EBITDA</b>	<b>2.922</b>	<b>3.699</b>	<b>27</b>
Depreciación, Amortización y Prov.	1.515	2.026	34
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>1.406</b>	<b>1.673</b>	<b>19</b>
Otros Ingresos y Egresos	-1.441	-481	-67
<b>Utilidad A.I</b>	<b>-34</b>	<b>1.192</b>	<b>-3.577</b>
Impuesto de Renta	151	-731	-584
<b>Utilidad Neta</b>	<b>117</b>	<b>460</b>	<b>294</b>

En 2022 se logró consolidar la estructura administrativa y operativa a través de las operaciones conjuntas entre Promigas Perú y sus relacionadas, lo cual permitió atender de manera anticipada a los clientes de Gases del Norte del Perú en la zona de Sullana y por otro lado fortalecer la oferta de suministro para Gases del Pacífico.

Los Ingresos Operacionales crecieron en 52% relacionados directamente con el incremento de volumen que fue del 51% debido a la operación conjunta con

Gases del Pacífico lo que representó un consumo de 1,63 MMPCD. Dentro de los Ingresos Operativos, también se tienen ingresos por servicios gerenciales, relacionados a la nómina que presta servicios administrativos, operativos, comerciales y financieros a las concesiones.

Los Costos y Gastos presentan una variación de 59%. El crecimiento está alineado al crecimiento del Ingreso Operacional de la compañía, tales como mayores gastos laborales por el

incremento de *headcount*, incremento salarial anual, incremento en gastos generales como resultado del retorno a las oficinas y normalización de las actividades; y mayores gastos de mantenimiento por el crecimiento de las inversiones.

La Depreciación, Amortización y Provisión de Cartera presentó una variación del 34%, explicada por el crecimiento en la depreciación a razón del mayor Capex que incremento para el año 2022 en USD +2,6 MM y puesta en marcha de activos para la operación conjunta.

Los Otros Ingresos y Egresos presentaron una variación de -67%. La variación se debe al ingreso por diferencia en cambio producto de la revaluación que tuvo el sol peruano en el año 2022, siendo un ingreso de USD 120.000 mientras que en el año 2021 presentamos una pérdida de USD 435.000. La partida de gasto financiero creció en un 36% debido al incremento de la deuda en 10% y tasa promedio que paso de 3,3% a 5,9%.

La variación presentada en el impuesto se debe al incremento de la utilidad antes de impuesto y a partidas como la diferencia en cambio fiscal que generaron movimientos importantes en la depuración de renta.

## 13.2. GESTIÓN SOCIAL

	Trabajadores que no son empleados					
	Gases del Pacífico		Gases del Norte del Perú		Promigas Perú	
	Practicante	Contratista	Practicante	Contratista	Practicante	Contratista
<b>N° colaboradores</b>	0	250	0	329	8	16
<b>Descripción de actividades</b>	Actividades operativas	Construcción, instalación, etc.	Actividades operativas	Construcción, instalación, etc.	Actividades operativas	Construcción, limpieza, etc.
<b>Lugar de trabajo</b>	Empresa	En construcciones	Empresa	En construcciones	Empresa	Donde se requiera

■ GRI 2-8

## CANTIDAD DE COLABORADORES - PROMIGAS PERÚ

Provincias	Contrato permanente				Contrato temporal			
	Jornada Completa		Jornada reducida		Jornada Completa		Jornada reducida	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Cajamarca	0	1	0	0	0	0	0	0
Chiclayo	0	6	0	0	0	0	0	0
Chimbote	0	2	0	0	0	0	0	0
Coishco	0	0	0	0	0	0	0	0
Huaraz	1	0	0	0	0	0	0	0
Pacasmayo	0	0	0	0	0	0	0	0
Trujillo	45	59	0	0	2	5	0	0
Paita	0	0	0	0	0	0	0	0
Piura	4	17	0	0	8	5	0	0
Sullana	0	0	0	0	0	0	0	0
Talara	0	19	0	0	0	0	0	0
Lima	6	9	0	0	0	0	0	0
<b>Sub Total</b>	<b>56</b>	<b>113</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Sub Total</b>					169		20	
<b>Total</b>					<b>189</b>			



## CANTIDAD DE COLABORADORES - GASES DEL PACÍFICO

Provincias	Contrato permanente				Contrato temporal			
	Jornada Completa		Jornada reducida		Jornada Completa		Jornada reducida	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Cajamarca	0	1	0	0	0	0	0	0
Chiclayo	0	2	0	0	0	0	0	0
Chimbote	0	4	0	0	0	0	0	0
Coishco	0	2	0	0	0	0	0	0
Huaraz	0	1	0	0	0	0	0	0
Pacasmayo	0	1	0	0	0	0	0	0
Trujillo	1	6	0	0	0	0	0	0
Sub Total	1	17	0	0	0	0	0	0
Sub Total	18				0			
<b>Total</b>	<b>18</b>							

## CANTIDAD DE COLABORADORES - GASES DEL NORTE

Provincias	Contrato permanente				Contrato temporal			
	Jornada Completa		Jornada reducida		Jornada Completa		Jornada reducida	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Paita	0	1	0	0	0	0	0	0
Piura	0	5	0	0	0	0	0	0
Sullana	0	1	0	0	0	0	0	0
Talara	0	1	0	0	0	0	0	0
Lima	0	0	0	0	0	0	0	0
Sub Total	0	8	0	0	0	0	0	0
Sub Total	8				0			
<b>Total</b>	<b>8</b>							

## CANTIDAD DE COLABORADORES - TOTAL

Provincias	Contrato permanente				Contrato temporal			
	Jornada Completa		Jornada reducida		Jornada Completa		Jornada reducida	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Cajamarca	0	2	0	0	0	0	0	0
Chiclayo	0	8	0	0	0	0	0	0
Chimbote	0	6	0	0	0	0	0	0
Coishco	0	2	0	0	0	0	0	0
Huaraz	1	1	0	0	0	0	0	0
Pacasmayo	0	1	0	0	0	0	0	0
Trujillo	46	65	0	0	2	5	0	0
Paita	0	1	0	0	0	0	0	0
Piura	4	22	0	0	8	5	0	0
Sullana	0	1	0	0	0	0	0	0
Talara	0	20	0	0	0	0	0	0
Lima	6	9	0	0	0	0	0	0
Sub Total	57	138	0	0	10	10	0	0
Sub Total	195				20			
<b>Total</b>	<b>215</b>							

GRI 2-7

## DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA LABORAL

Colocar Categoría laboral	Sexo	Distribución de colaboradores - Promigas Perú			Total
		Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	
Alta Dirección	Hombres	0	0	1	1
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Media	Hombres	0	2	1	3
	Mujeres	0	2	0	2
Gerencia Subalterna	Hombres	0	6	1	7
	Mujeres	0	1	0	1
Otros	Hombres	35	77	0	112
	Mujeres	31	31	1	63
<b>Total</b>		<b>66</b>	<b>119</b>	<b>4</b>	<b>189</b>



## Distribución de colaboradores - Gases del Pacífico

Colocar Categoría laboral	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Alta Dirección	Hombres	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Media	Hombres	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Subalterna	Hombres	0	1	0	1
	Mujeres	0	0	0	0
Otros	Hombres	1	15	0	16
	Mujeres	1	0	0	1
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>18</b>

## Distribución de colaboradores - Gases del Norte

Colocar Categoría laboral	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Alta Dirección	Hombres	0	0	1	1
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Media	Hombres	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Subalterna	Hombres	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Otros	Hombres	3	5	0	8
	Mujeres	0	0	0	0
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

## Distribución de colaboradores - Total

Colocar Categoría laboral	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Alta Dirección	Hombres	0	0	1	1
	Mujeres	0	0	0	0
Gerencia Media	Hombres	0	2	1	3
	Mujeres	0	2	0	2
Gerencia Subalterna	Hombres	0	7	1	8
	Mujeres	0	1	0	1
Otros	Hombres	46	90	0	136
	Mujeres	35	28	1	64
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>130</b>	<b>4</b>	<b>215</b>

GRI 405-1

## RATIO DE REMUNERACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES

## Ratio entre la remuneración de hombres y mujeres

Categoría laboral	Promigas Perú	Gases del Pacífico	Gases del Norte	Total
Gerencia media	1,30	-	-	1,30
Gerencia subalterna	0,96	-	-	0,96
Otros	1,14	1,90	-	1,09

GRI 2-21

GRI 405-2

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

## Porcentaje de Evaluación referido a promociones

Categoría laboral	Concesión Norte		Concesión Piura		Promigas Perú	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directivo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
No directivo	11%	6%	0%	0%	6%	3%

GRI 404-3

## TASAS DE NUEVAS CONTRATACIONES Y DE RETENCIÓN

## INGRESOS DE COLABORADORES POR SEXO, EDAD Y REGIÓN DE PROCEDENCIA

Sexo	Concesión Norte			Concesión Piura			Promigas Perú			Total	Tasa de nuevas contrataciones
	Nuevas contrataciones			Nuevas contrataciones			Nuevas contrataciones				
	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años		
Masculino	1	1	0	0	1	0	13	25	0	41	30,50%
Femenino	2	0	0	0	1	0	14	5	0	22	
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	

## RETIROS DE COLABORADORES POR SEXO, EDAD Y REGIÓN DE PROCEDENCIA

Sexo	Concesión Norte			Concesión Piura			Promigas Perú			Total	Tasa de rotación <sup>18</sup>
	Retiros			Retiros			Retiros				
	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años		
Masculino	2	1	0	0	0	0	11	12	0	26	21,8%
Femenino	2	2	0	0	0	0	9	6	0	19	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	

GRI 401-1

<sup>18</sup> Rotación total: renuncias, mutuos disenso o fin de contrato



## RETIROS DE COLABORADORES POR SEXO, EDAD Y REGIÓN DE PROCEDENCIA EN 2022

Sexo	GDP			GDN			PROMIPER			Total	Tasa de rotación <sup>19</sup>
	Retiros voluntarios (renuncias)			Retiros voluntarios (renuncias)			Retiros voluntarios (renuncias)				
	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años		
Masculino	1	0	0	0	0	0	6	9	0	16	10,70%
Femenino	0	0	0	0	0	0	4	2	0	6	
Total	1	0	0	0	0	0	10	11	0	22	

## PERMISO PARENTAL

## PERMISO PARENTAL

Prestaciones	Permiso parental		Total
	Sexo	N°	
Número total de colaboradores que han tenido derecho al permiso parental*	Masculino	148	215
	Femenino	67	
Número total de colaboradores que se han acogido al permiso parental**	Masculino	10	14
	Femenino	4	
Número total de colaboradores que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental.	Masculino	10	14
	Femenino	4	
Número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	Masculino	8	12
	Femenino	4	
Tasa de regreso al trabajo	Masculino	1	1
	Femenino	1	
Tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	Masculino	0,80	0,86
	Femenino	1	

(\*) Colaboradores con derecho a permiso parental se refiere a los que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derecho al permiso parental.

(\*\*) Los colaboradores que han tenido derecho al permiso parental son los que tienen el derecho mas no lo han utilizado.

En cambio, los colaboradores que se han acogido al permiso parental son los que tienen derecho y lo han utilizado.

■ GRI 401-3

<sup>19</sup> Retiros voluntarios







[www.promigas.com](http://www.promigas.com)